

Schladming-Dachstein Sales-Partnerbetrieb

Ausschreibung B2B-Verkaufshandbuch Sales Manual

1. Mai 2022 – 30. April 2024

WER: Die „Sales-Partnerbetriebe“ sind ein Zusammenschluss von Betrieben der Erlebnisregion Schladming-Dachstein, welche mit der internationalen Reisebranche zusammenarbeiten und sich dort präsentieren.

WARUM: Um eine **bessere Auslastung** zu erzielen und **Gäste aus verschiedenen Herkunftsmärkten** anzusprechen, gilt es in möglichst vielen Vertriebskanälen präsent zu sein.

ZIELGRUPPE = B2B: Hierbei handelt es sich um **Wiederverkäufer wie Reiseveranstalter, Reisebüros und Busunternehmer.**

DEIN VORTEIL als Sales-Partnerbetrieb:

- ^ **Marktpräsenz und gezielter Vertrieb durch das Verkaufsteam von Schladming-Dachstein:**
Präsenz auf regelmäßig stattfindenden **internationalen und nationalen Workshops und Fachmessen.**
- ^ **Organisation und Betreuung von Studienreisen und FAM-Trips in die Region – Besichtigung von Sales-Partnerbetrieben.**
- ^ **Zielmärkte:** Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Polen, Skandinavien, Benelux, Großbritannien, Irland, Kroatien, Slowenien, Rumänien, Russland, Ukraine.
Weitere Aktionsmärkte (einzelne themenspezifische Aktionen): Baltikum, Israel, USA, China, Südkorea
- ^ Die **Sales-Partnerbetriebe erhalten konkrete sowie Kooperations-Anfragen exklusiv vorab und werden bei allen Kontakten und auf internationalen Workshops & FAM-Trips vorrangig kommuniziert.**
- ^ **Vorrangige Berücksichtigung bei der Nachbearbeitung von Workshops und Fachmessen.**
- ^ **Beteiligungsmöglichkeit an Workshops, Fach- und Publikumsmessen** in Kooperation mit Schladming-Dachstein.
- ^ **Beteiligungsmöglichkeit bei B2B-Kampagnen** in Kooperation mit Schladming-Dachstein.
- ^ **Einschaltung im B2B-Verkaufshandbuch Sales Manual:**
Das Verkaufshandbuch erscheint als Magazin auf Deutsch und Englisch, Digital und Print. Präsentation der Sales-Partnerbetriebe sowie Informationen zur Region: das Sales Manual wird bei allen Kontakten kommuniziert = vor Ort überreicht, digital versendet und in Mails und Newslettern verlinkt.
- ^ **Regelmäßiger Versand von Newslettern an die B2B-Datenbank.**

Anforderungen und Kriterien an Sales-Partnerbetriebe:

- ^ Bereitschaft für eine **Zusammenarbeit mit Reisebüros/Reiseveranstaltern**
- ^ **Anfragebeantwortung:** zeitnah, innerhalb von 24 Stunden
- ^ Zur professionellen Bearbeitung durch Schladming-Dachstein grundsätzliche **Bereitschaft, provisionsfähige Preise anzubieten:** für Reisebüros: ca. 15 % , für Reiseveranstalter: ca. 20 % (Bekanntgabe des Nettopreises zur Weitervermittlung)
- ^ Tarife im Sales Manual sollten zu jeder Jahreszeit und Saison „**verfügbar**“ sein, zumindest „**auf Anfrage**“
- ^ Kooperationen und Entgegenkommen bei von Schladming-Dachstein organisierten Studienreisen und Sales Aktivitäten
- ^ Teilnahme möglich auch für Betriebe, die keine Gruppengröße haben

ANMELDUNG:

JA, wir möchten ein **Sales-Partnerbetrieb** sein und nehmen an der von Schladming-Dachstein gestützten Einschaltung im B2B-Verkaufshandbuch Sales Manual teil.

Vertragszeitraum: 01.05.2022 bis 30.04.2024.

(Sommersaison 2022, Wintersaison 2022/23, Sommersaison 2023, Wintersaison 2023/24)

Beitrag für 2 Jahre Sales-Partnerbetrieb inkl. Einschaltung im Verkaufshandbuch		Preis für 2 Jahre
<input type="checkbox"/>	½ Seite	EUR 490,00

Alle Preise exkl. jeglicher Steuern und Abgaben.
WICHTIG: Die Ausschreibung richtet sich ausschließlich an Betriebe, die mit Reisebüros zusammenarbeiten möchten.

Betrieb: _____

Name / Ansprechpartner: _____

Rechnungsadresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

UID Nummer: _____

Unterschrift: _____

Anmeldeschluss: Mittwoch, 12. Jänner 2022

Wir freuen uns über die Zusammenarbeit und stehen bei Rückfragen gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße,
Angelika Dietmayer