

Professionelle E-Mail Gästekorrespondenz

ODER:
Wie hole ich das Beste
aus meinen Angeboten
heraus?

Stephanie Zorn, BA
Online-Seminar am 8. April 2021



Stephanie Zorn, BA **Junior-Beraterin**

Fachliche Schwerpunkte:

- Social Media & Unternehmenskommunikation
- Positionierung & Storytelling
- Inszenierung & Erlebnisangebote im Tourismus

Schreibt mir gerne persönlich!

stephanie.zorn@kohl.at

Wichtige Punkte für ein erfolgreiches Arbeiten...

- Bringt euch ein und erzählt von persönlichen Erfahrungen – das bringt uns allen etwas!
- Stört mich!
Unterbrecht mich, falls etwas nicht klar sein sollte
- Hört auf „Ja, aber...“ zu sagen und verwendet stattdessen „*Warum eigentlich nicht...*“
- Wenn es nicht eure Branche ist, macht es zu eurer Branche! *Der Blick über den Tellerrand lohnt sich!*



**Alles, was wir heute
besprechen, bekommt ihr
danach
per Mail zugeschickt 😊**

4





E-Mail-Marketing

Warum ist das Thema für uns so wichtig?

Wie viele Google-Suchanfragen gibt es weltweit pro Tag?

~ 3 500 000 000 (3.5 Milliarden Anfragen)



Wie viele Google-Suchanfragen gibt es weltweit pro Tag?

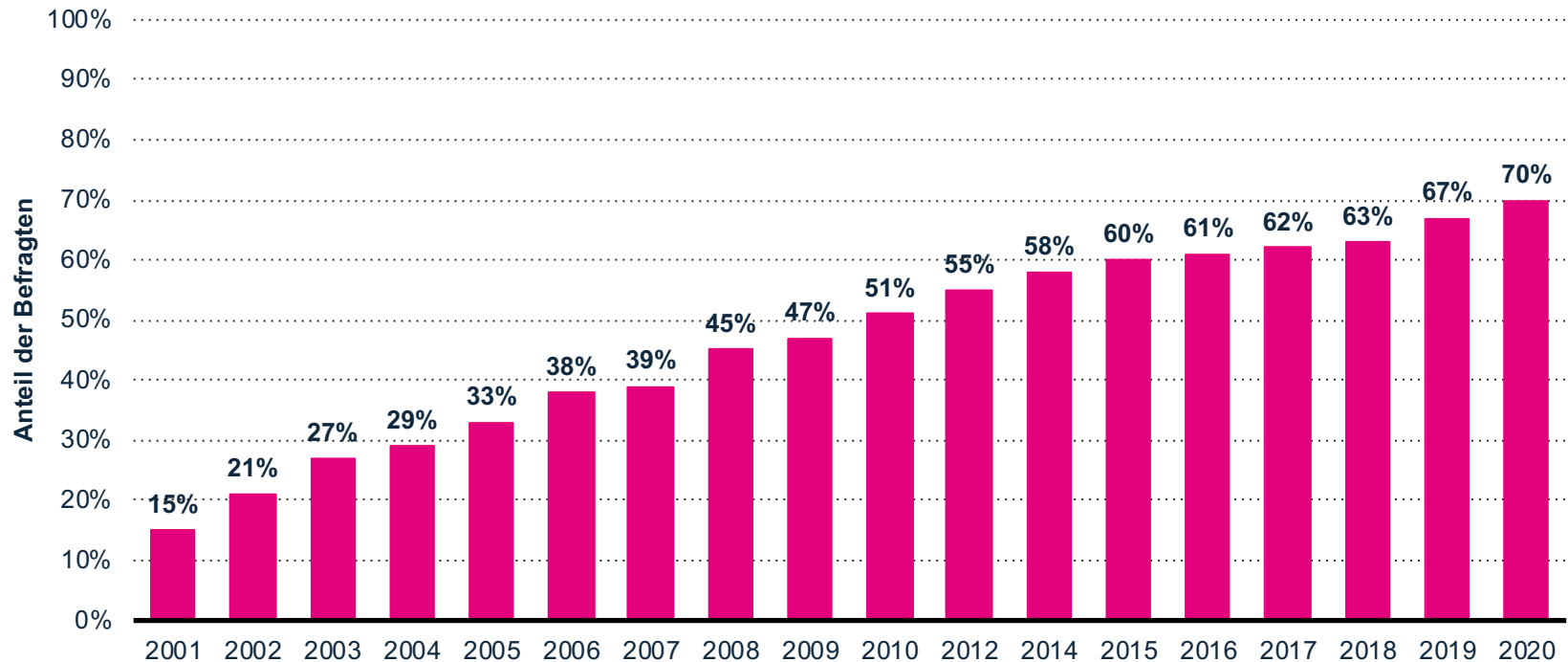
~ 3 500 000 000 (3.5 Milliarden Anfragen)

**63% davon
mit dem Smartphone**

2021 gibt es über 3.8 Milliarden Smartphone-Nutzer auf der Welt



Anteil der Personen, die das Internet zur Informationssuche für den Urlaub genutzt haben (Deutschland, 2001-2020)



Hinweis(e): Deutschland; 2001 bis 2020; ab 14 Jahre; n=7.729 Befragte (2020); Deutschsprachige Bevölkerung
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.
Quelle(n): Verband Internet Reisevertrieb; FUR; [ID 157735](#)



Fakten aus der Tourismus-Branche

- **durchschnittlich 43,2 E-Mails pro Tag**
 - privat: 10,3 E-Mails / Tag
 - gewerblich: 32,9 E-Mails / Tag
- **Abrufen der privaten E-Mails**
 - 71 % rufen E-Mails 3x / Tag ab
 - 94 % rufen E-Mails mind. 1x / Tag ab
- **Öffnungsrate der E-Mails**
 - 13,5 % öffnen (lesen?) jedes E-Mail
 - 51,9 % schauen zuerst auf den Absender und den Betreff und entscheiden dann
 - ca. 1/3 löscht unverlangt eintreffende E-Mails sofort (Spam)



Wie wird heute gebucht?



Österreich (2019)

- Buchungsportale: 24,6%
- Direkt: 61,5% (Spitze der EU)
 - Telefon: 19,3%*
 - **E-Mail: 22,0%***
 - Website (Buchungs-Tool): 8,6%*

Wie funktionieren Kaufentscheidungen?

emotional


rational

optimistisch

pessimistisch

Positiver emotionaler Wert bzw. Nutzen

Trennungsschmerz vom Geld



Der Gast trifft seine
Entscheidung immer **emotional**,
er begründet sie jedoch **rational**.



9 Erfolgsfaktoren

für eure E-Mail-Gästekorrespondenz



1. Sei **schnell!**



1. Die Schnelligkeit

- Schneller sein: „**Wer zuerst kommt, malt zuerst!**“
- Das erste Angebot ist der Maßstab für alle folgenden!
- Anfragen haben Priorität!

Benchmark aus Gästesicht:

**Anfragen innerhalb von
max. 1 ½ Stunden
beantworten!**



Gesendet: Donnerstag, 15. November 2018 um 14:01 Uhr
Von: "Erlebnis - SONNENTOR" <erlebnis@sonnentor.at>
An: "Schmid Romy" <schm@moessinger.at>
Betreff: Automatische Antwort:

Schön, dass Sie sich melden.

Heut' geht die Sonne für Sie auf. Gerne bearbeiten wir Ihre E-Mail jeweils in der Zeit von Montag – Donnerstag von 8.00 Uhr – 17.00 Uhr und Freitag von 8.00 Uhr – 12.00 Uhr.

Für Reservierungen oder Fragen zu unserem Bio-Gasthaus Leibspeis' bzw. unserem Tee-Zeit, kontaktieren Sie bitte unsere Kollegen außerhalb dieser Zeiten direkt unter der Tel.: 02875/20300. Vielen Dank!

Nähere Informationen rund um das SONNENTOR Erlebnis finden Sie unter www.sonnentor.com/erlebnis.

Viele sonnige Grüße aus dem Kräuterdorf Sprögnitz

sendet Ihnen das SONNENTOR Erlebnis Team

Erlebnis

[Sinn-Vermittler]
SONNENTOR Erlebnis
Wir vermitteln Erlebnisse!

Vorfrende zum Aufgießen

mit unserem **neuen**

Tee Adventkalender!

www.sonnentor.com



2. Der **erste Eindruck** zählt!

...diese Regel gilt im Internet
genauso wie
bei persönlichen Kontakten.



2. Der Erste Eindruck

Absenderadresse:

- Klar und erkennbar: „Hotel xxx“
- Wichtige Zusatzinformationen als Verkaufsvorteil (z.B. direkt an der Piste, etc.)

Betreff:

- Lust auf Urlaub machen
- Neugierde wecken
- **ACHTUNG:** Verwechslung mit Newsletter

**Aufpassen mit Sternen, Umlauten, Rufzeichen
und Sonderzeichen: SPAM-Gefahr!**





Ihr Angebot Nr. 696244

Ann Wimmer <wimmer.ann@gmx.at>

Nachricht Email_Angebot_Deutsch_neu_2864F70E.pdf (1 MB)

Von: **Reservierung - Hotel Deichkrone** <reservierung@hotel-deichkrone.de>
Datum: 15. November 2016 um 09:56
Betreff: 60373
An: "alicia.berger22@gmail.com" <alicia.berger22@gmail.com>

Gesendet: Mittwoch, 21. November 2018 um 22:50 Uhr
Von: "Shop Erlebnismuseumsverein Schönbach" <shop@moessinger.at>
An: "Schmid Romy" <schm@moessinger.at>
Cc: "Carina Baader" <baader@waldviertel.incoming.at>,
Betreff: AW:

AW: Wellnesswochenende Dezember - Unverbindliche Preisauskunft f...

Von: Reservations Schloss Elmau

Ihre Anfrage

Von: saalbach@hotel-sonne.at

Unser Angebot

Von: Hotel Sonnenhügel Reservierung

b0129058 Lageplan Hotel ...





Ihre Ferien im Preidlhof - Kuschnel, DolceVita & SPA

Ann Wimmer <wimmer.ann@gmx.at>

Gesendet: Sonntag, 09. September 2018 um 16:27 Uhr

Von: "Spa & Relax Hotel Erika *****" <info@erika.it>

An: "Anita Berger" <anita_ber@gmx.de>

Betreff: Angebot für Ihre geplanten Ferientage im Erika

Ihr Wellnessresort an Piste und Rodelbahn

Von: Alpin & Spa Resort Schwarzenstein

Ihr Urlaub im Hotel DIE SONNE in Saalbach

Von: Hotel DIE Sonne

Von: **amiamo - Familotel Zell am See** <hotel@amiamo.at>

Datum: ~~15. November 2016 um 12:04~~

Betreff: **Lieber Urlaub wir kommen!**

Ihre Ferien in Südtirol

Ann Wimmer <wimmer.ann@gmx.at>

Unser Angebot an Euch Fünf vom Spa & Familien Resort Du - Familotel Krone

Matthias Sendlhofer <matthias.sendlhofer@gmx.at>

Gesendet: Donnerstag, 15. November 2018 um 15:58 Uhr

Von: "Maria Blauensteiner - SONNENTOR" <Maria.Blauensteiner@sonnentor.at>

An: "schm@moessinger.at" <schm@moessinger.at>

Betreff: SONNENTOR Erlebnis - Betriebsführung im Mai 2019





2 Minuten

Antworten
im Chat

Den richtigen Betreff finden

Überlegt euch spontan **1 ansprechende Betreffzeile** für euren Betrieb & eure Zielgruppe





**3. Sorge für ein
klares optisches Layout!**

3. Optisches Layout

Vorteile durch E-Mails in HTML

- Wiedererkennbarkeit (Corporate Design)
- Umfangreiche Design-Möglichkeiten
- Leichtere Lesbarkeit (Schriftart, Hervorhebungen, Aufzählungszeichen, etc.)
- Bilder wecken mehr Lust auf Urlaub
- Achte darauf eine responsive HTML-Vorlage zu gestalten um das einfache Lesen auf mobilen Endgeräten zu garantieren!



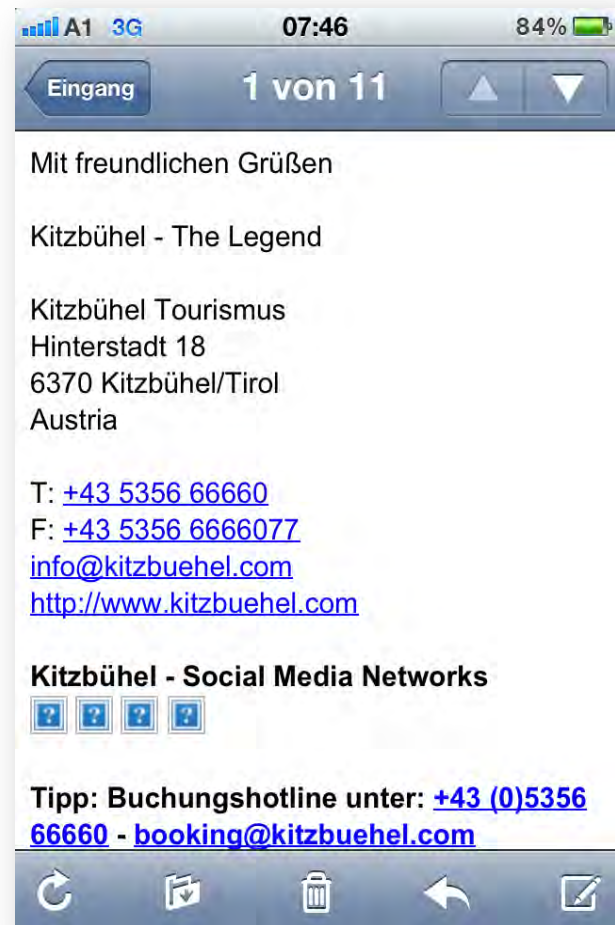
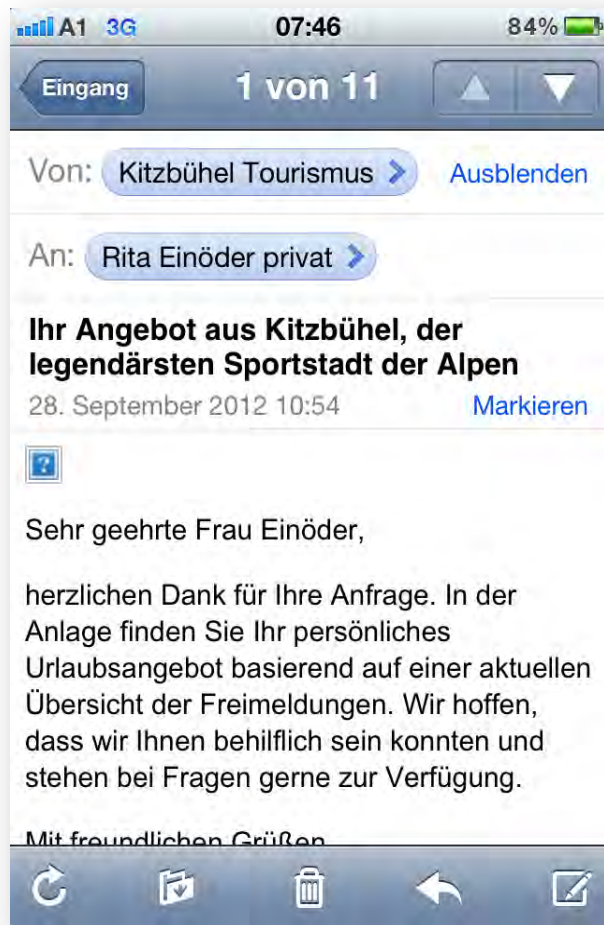
3. Optisches Layout

Nachteile durch E-Mails in HTML

- Um grafisch immer den gleichen Effekt zu erzielen braucht es viele Vorlagen für viele verschiedene E-Mail Anbieter (Outlook, Gmail, Yahoo, GMX...)

...aus diesem Grund empfiehlt sich ab einer gewissen Anzahl an versendeten Mails die Verwendung eines Korrespondenztools





66 2 E-Mails
WG: Ihr perfekter Sommerurlaub im...



Christa Klinger
Österreich
Bruneck/Reischach, 21.06.2018

Ihr Sommer im Rubner's Hotel Rudolf am Kronplatz

Sehr geehrte Damen und Herren,

Ihr Traum vom facettenreichen Urlaub wird wahr! Hier am **Kronplatz**, am Tor zu den **Dolomiten** erwarten Sie jeden Tag **neue spannende und vielfältige Abenteuer**. Ob faszinierende **Wanderungen**, abenteuerliche **Bike-Touren**, aufregende **Tennis** sowie **Golfpartien** oder **einfach pure Entspannung** in der **Südtiroler Bergwelt**. **Es wird Ihnen an nichts fehlen, bei uns am Kronplatz!**

Unser **Rubner's Hotel Rudolf** bietet alles **was Ihr Herz begehrt!** Warten Sie nicht mehr lange auf Ihren **heiß ersehnten Sommerurlaub** und gönnen Sie sich eine **unvergessliche Zeit** bei uns im **wunderschönen Pustertal!**

Sehr gerne präsentieren wir Ihnen unser unschlagbares Angebot:


1 x Double Classic, 21 m² + 6 m² Balkon




Ihre Übernachtung am Kronplatz wird im **Double-Classic-Zimmer** zum doppel angenehmen Erlebnis für zwei. Sie genießen Ihren Aufenthalt in unserem Hotel am Kronplatz und dürfen sich auf gemütliche Möbel in Lärchenholz und ein Zimmer freuen, das einfach und klassisch, aber gemütlich eingerichtet ist und zudem über ein perfektes Preis-Leistungs-Verhältnis verfügt.

Bad mit Dusche, Bidet, WC und Kosmetikspiegel, Couch oder Sitzzecke, Bademantel und Wellnesstasche, Großer Balkon mit Panoramablick, Kostenloses

66 2 E-Mails
WG: Ihr perfekter Sommerurlaub im...






KULINARIUM

Erleben Sie Gaumenfreuden im Rubner's Hotel Rudolf - Großes Frühstücksbuffet am Morgen mit **regionalen Produkten**, kleines Nachmittagsbuffet, am Abend 4- bis 5-gängige Wahlmenüs mit Salat- und Gemüsebuffet, **wöchentlicher Aperitif-Empfang** und **Themenabende**.


[> mehr Info](#)



SOMMER AKTIV


Der Urlaub am Kronplatz birgt eine Reihe von **Abenteuern!** Wanderungen, geführt oder unter sich, wunderschöne **Mountainbike-Touren** in den Dolomiten oder spannende **Matches** am nahegelegener **Golf- oder Tennisplatz**, zahlreiche **Events und Sehenswürdigkeiten** warten auf Sie in Bruneck und Umgebung.

[> mehr Info](#)



WELLNESS

Der neue Spa-Bereich im Erdgeschoss ist eine **Oase der Ruhe** und ein **Rückzugsort** für



MASSAGE & BEAUTY

Massage- und Beauty-Studio mit einem **vielfältigen Angebot** an **Entspannungs- und Heilmassagen**,

66 2 E-Mails
WG: Ihr perfekter Sommerurlaub im...



Gastfreundschaft und exzellenter Service liegen uns am Herzen. Unser Qualitätsversprechen an Sie lautet deshalb: **bester Service, maßgeschneiderter Urlaub und Wohlfühl pur**. Überzeugen Sie sich am besten selbst und verbringen Sie ein paar **sonnige und wundervolle Tage im schönen Pustertal!**

Seien Sie herzlich Willkommen in einer authentischen Welt im malerischen Reischach.

Herzliche Grüße aus dem Pustertal

Familie Rubner - Hotel Rudolf ****
Katharina Pöder -

Wir gehören zu den "private selection hotels". 50 privat geführte **Erstklass- und Luxushotels in den Alpen** tragen dieses Gütesiegel. www.privateselection.ch

PRIVATE SELECTION HOTELS

Rubner's Hotel Rudolf
Reischacher Str. 33
I-39031 Bruneck/
Reischach
T +39 0474 570 570
info@hotel-rudolf.com
www.hotel-rudolf.com

ONLINE ROUTEN-PLANNER

tripadvisor Hotels.com

SÜDTIROL
KRONPLATZ
DOLOMITI SUPERSKI



Optisches Layout mit Personalisierung



Entdecken Sie die Berge
Herr Schmidt!

Herr
Fabian Schmidt
Musterstraße 00
0000 Musterort



Details und Lust auf Ihren Excelsior Urlaub erhalten Sie unter www.myexcelsior.com. Natürlich beraten wir Sie auch persönlich: Das Excelsior Urlaubsteam mit Familie Call und Giuli, Patrizia und Markus ist per e-mail info@myexcelsior.com oder telefonisch unter: +39 0474 501 036 erreichbar.

Wir freuen uns, Sie mit excellenter Qualität und ehrlicher Freundlichkeit zu begeistern und Sie in St. Vigili im Herzen der Dolomiten, willkommen zu heißen.



Mit freundlichen Grüßen
Giulia




Lesen Sie die neuesten Bewertungen bei  Besuchen Sie uns auf 



Hotel Nesslerhof



https://www.korrespondenzmanager.com/MIA/1795382167998525/index_2.php?ID=308_155219913642816

32 Tage bis zu Ihrem Traumurlaub




ANGEBOT

KORRESPONDENZ

+43 6414 81200
 info@nesslerhof.at
 www.nesslerhof.at

Hotel Nesslerhof Großarl - Urlaub im Salzburger Land



Später ansehen Teilen

Sehr geehrter Herr Köck,



3. Optisches Layout

Verschiedene Korrespondenztool-Anbieter im Überblick

- Brandnamic – Korrespondenzmanager (MiA)
- Zeppelin – ReGuest
- Medienjäger – Tourismail
- K-MTS online – Korrespondenztool
- etc.



zu verkaufen

4. Überzeuge mit **korrekten Fakten!**


*FrISChe Eier
von
glücklichen Kühen*

4. Korrekte Fakten

- Korrekter Name (falscher Name = 10-fach Negativfilter) und Titel
- Korrekte Adresse
- Name und Alter der Kinder (sofern bekannt)
- Korrektes Urlaubsdatum
- Korrekte Zimmerwahl
- Keine Abkürzungen
- Rechtschreibung – Tipp- und Grammatikfehler vermeiden
- Groß- & Kleinschreibung beachten



4. Korrekte Fakten

An: Irmgard Siegl, Kohl & Partner
Cc:
Betreff: AW: Briefing
Anlagen:  Briefing Agentur.doc (178 KB);



Hallo Frau Kohl,

anbei finden Sie nun das Angebot für die Neugestaltung
Zum besseren Überblick haben ich Ihnen ein detailliertes

Bitte um Ihre Durchsicht und Rückmeldung.

Wenn Sie Fragen haben, so stehe ich Ihnen gerne zur Ver

Besten Dank und schöne Grüße aus Salzburg
Kathrin Leixnering

Datum: 21. November 2018 um 15:33:38 MEZ

An: 'Iris Grimschitz' <iris.grimschitz@mwz.at>

Betreff: Angebot Amethystwelt Maissau Projekttag


Sehr geehrte Frau Schmid

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an der Amethyst Welt Maissau.



4. Korrekte Fakten

Sehr geehrte Damen & Herren,
sehr gerne würden wir in der 1. Septemberwoche (31.8.-7.9.2019) noch einen gemeinsamen Urlaub mit unseren Kindern in Ihrer schönen Region verbringen (sowohl mein Mann als auch mein Sohn haben in dieser Woche Geburtstag) und bitten daher um ein entsprechendes Angebot. Wir sind also 2 Erwachsene, eigentlich 3 Erwachsene, denn unser Sohn ist 19 Jahre alt, und die Tochter ist 12.
Vielleicht haben Sie auch ein paar Tipps für uns, was wir so alles gemeinsam unternehmen können.



1 Familienzimmer für 4 Personen
(ca. 35 m², 2 getrennte Schlafräume mit gemütlichem Doppelbett, Schreibtisch, Bad und WC getrennt, Haarföhn, Internetzugang, Safe, Balkon oder Terrasse)
zum Preis von **EUR 354,-** pro Person für 7 Nächte (7=6)
für Ihren 17-jährigen Sohn zum Preis von **EUR 283,20** und für Ihre 12-jährige Tochter zum Preis von **EUR 177,-**



4. Korrekte Fakten – erfassen ;-)

Betreff: Prospekte

Guten Tag

Ich würde im Herbst gerne meine Urlaub in Ihrer Region verbringen. Wäre es möglich, dass Sie mir Prospekte mit Informationen bezüglich Unterkünften und Freizeitmöglichkeiten schicken würden?

Vielen Dank
Mit freundlichen Grüßen
Grimschitz Iris
St. Ruprechter Straße 99
9020 Klagenfurt

Betreff: AW: Prospekte

Sehr geehrte Frau Grimschitz!

Vielen Dank für Ihre Anfrage.
Wir freuen uns sehr, dass Sie sich für unsere Region interessieren.

Geben Sie uns bitte ihre Adresse bekannt.
Gerne senden wir Ihnen unsere Prospekte zu.

Mit freundlichen Grüßen aus dem Lechtal!

NATURPARK


With kind regards!



5. Versorge deine Gäste mit
eindeutigen **Informationen & USPs!**



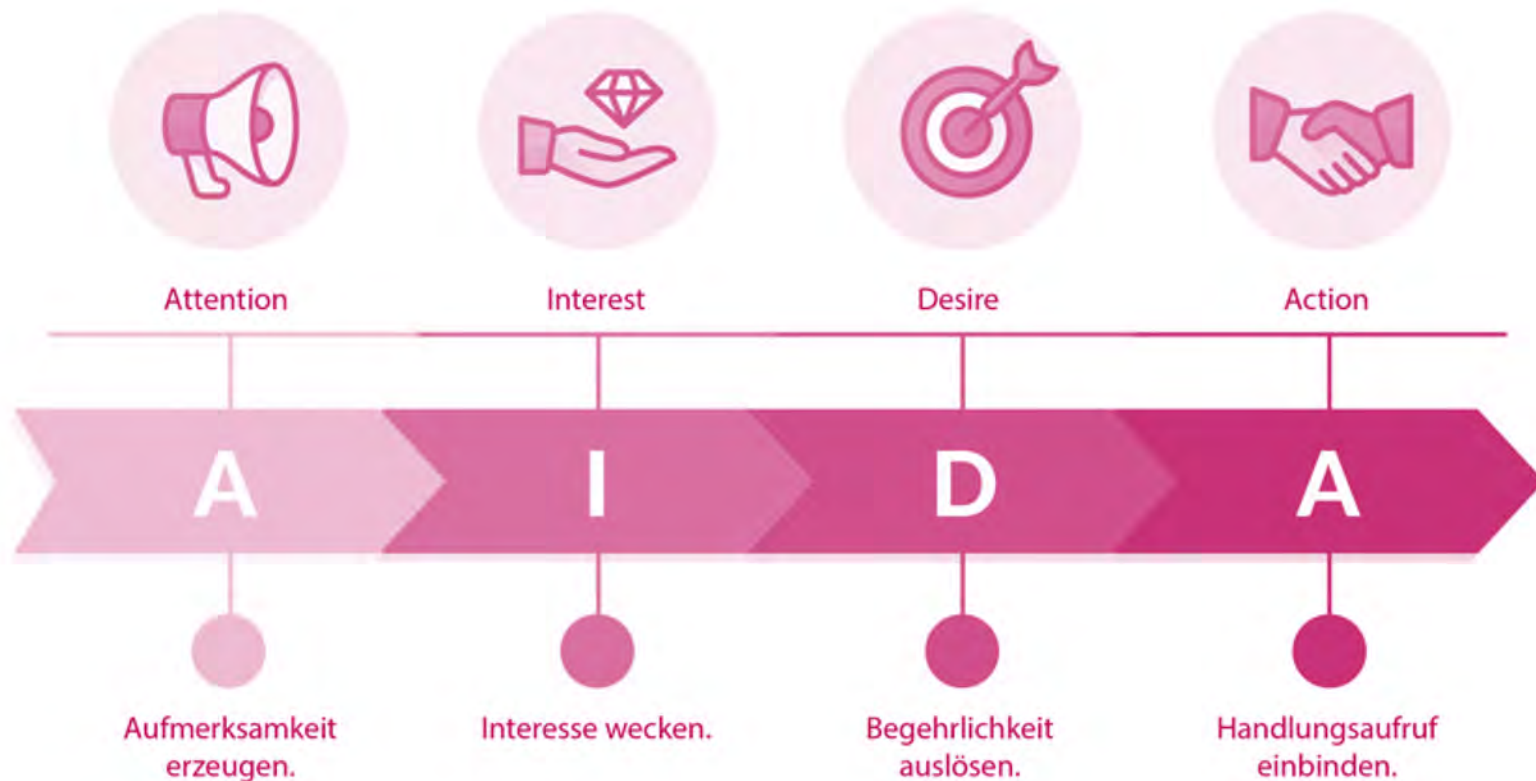
5. Informationsgehalt – Fakten, USPs

- Alle wichtigen Informationen vorhanden?
- Zusatzinformationen als Hyperlink
- USPs der Region
- Gründe für einen Urlaub in eurem Betrieb / eurer Region
- Gästeorientierte Formulierung
- Individuell und punktgenau – auf Fragen des Gastes eingehend
- Beantwortung der gewünschten Fragen

→ **AIDA Verkaufsformel**



5. Informationsgehalt – Fakten, USPs



Anfrage:

Liebes Team vom Hotel das Bellevue,
mein Partner, meine 2 Töchter (Marie: 3 Jahre, Julia: 5 Jahre) und ich sind gerade in Urlaubsplanung.
Wir wären interessiert an der Woche 7. bis 14. Januar 2017. Verfügen Sie auch über Zimmer mit Verbindungstüre?
Und könnten Sie bitte meinem Partner an folgende Adresse ein Prospekt zukommen lassen?

Michael Köck
Süduferstraße 36
9523 Villach-Landskron

Das wäre wirklich sehr freundlich, vielen Dank!

Wir freuen uns auf Ihr Angebot,
Anna Wimmer

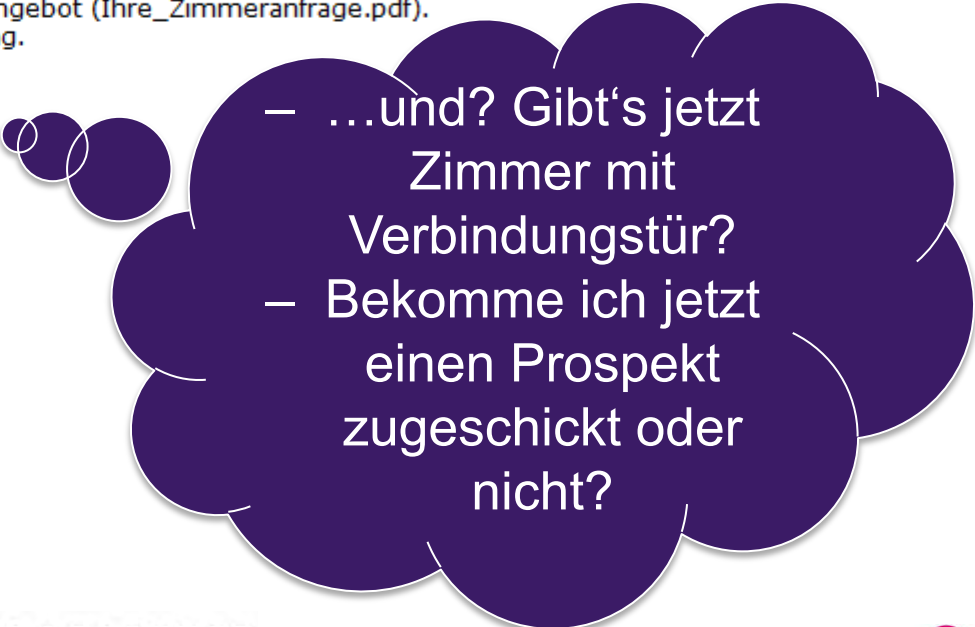
<<Ihre_Zimmeranfrage (1).pdf>>
Sehr geehrte Familie Wimmer,

vielen Dank für Ihre Anfrage. Wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an einem Urlaub
in unserem Hotel. Anbei erhalten Sie das gewünschte Angebot (Ihre_Zimmeranfrage.pdf).
Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Liebe Grüße senden Ihnen
Familie Rettenbacher & das Bellevue-Team

das Bellevue
Family-Relax-Hotel
Mösle 7
A-6631 Lermoos / Tirol
Tel. +43 (0)5673 2151-0
Fax. +43 (0)5673 2151-150

info@hotel-bellevue.at
www.hotel-bellevue.at



– ...und? Gibt's jetzt
Zimmer mit
Verbindungstür?
– Bekomme ich jetzt
einen Prospekt
zugeschickt oder
nicht?



Anfrage:

Liebes Team vom Hotel Sonnenhügel,

mein Partner, meine 2 Töchter (Marie: 3 Jahre, Julia: 5 Jahre) und ich planen gerade schon für nächsten Frühling. Wir wären interessiert an der Woche 20.-27. Mai 2017. Bieten Sie auch Zimmer mit Verbindungstüre an? Und ist die Kinderbetreuung unabhängig von Saisonszeiten bzw. bieten Sie auch im gewünschten Zeitraum Kinderbetreuung an? Wir freuen uns auf Ihr Angebot.

Mit freundlichen Grüßen,
Anna Wimmer

Zimmer:

1 Doppelzimmer mit Aufbettung oder 1 2-Raum-Familienapartment für 2 Erwachsene und 2 Kinder (3 und 5 Jahre)

Gesamtpreis:

- € 1116,00 im Komfort Doppelzimmer
- € 1236,00 im Komfort Doppelzimmer mit Aufbettung
- € 1056,00 im Komfort Doppelzimmer mit Aufbettung
- € 1356,00 im 2-Raum-Familienapartment
- € 948,00 im Standard Doppelzimmer
- € 1236,00 im 2-Raum-Familienapartment

– Jetzt muss ich mich auf der Website durch alle Zimmertypen kämpfen, um den Unterschied zu finden



Anfrage:

Sehr geehrtes Team vom Hotel Leiners,

ich hätte eine sehr spezielle Anfrage. Wir sind eine Patchwork-Familie bestehend aus: meiner Frau Elisa und ihrer Tochter Marisa (4 Jahre), meinem Sohn Lukas (5 Jahre), unserem gemeinsamen Baby Markus (1 Jahr) und mir.

Also insgesamt sind wir 5 Personen oder 4 Personen und 1 Baby.

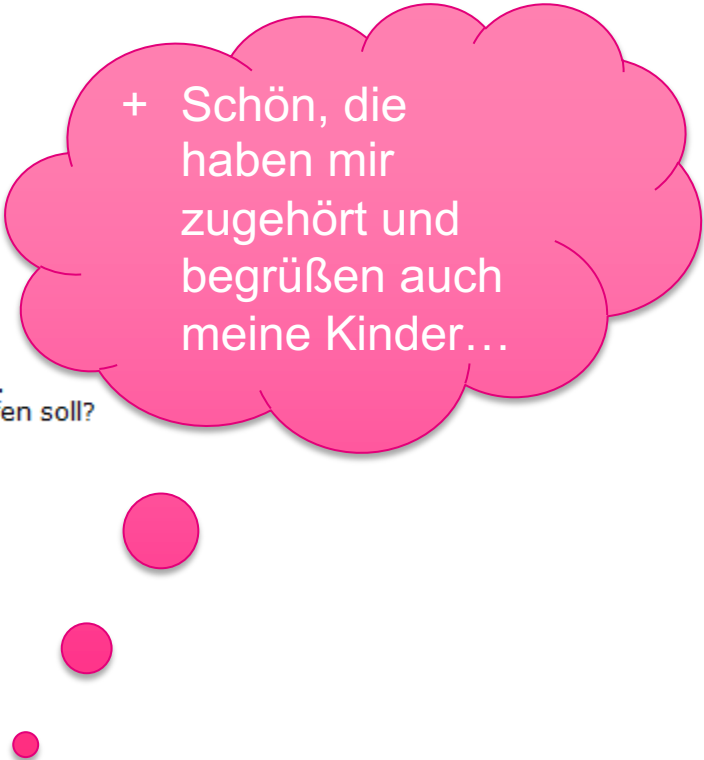
Wir würden gerne von Samstag, 7. bis Samstag, 14. Januar zu Ihnen auf Urlaub kommen. Welches Zimmer würden Sie uns empfehlen, wenn unser Baby bei uns im Zimmer schlafen soll?

Wir freuen uns auf Ihr Angebot und verbleiben mit freundlichen Grüßen,
Familie Sendlhofer

Sehr geehrte Familie Sendlhofer, liebe Marisa, lieber Lukas und lieber Markus,

im Anhang haben wir Ihnen das Angebot für Ihren Urlaub

in der Zeit vom **07.01.2017 bis 14.01.2017** in unserem Hotel eingefügt. Die beiden angebotenen Kategorien bieten ausreichend Platz für das Babybett im Elternzimmer und Lukas und Marisa haben ein schönes eigenes Kinderzimmer. Der Wickeltisch befindet sich im Bad zum Ausklappen.



+ Schön, die haben mir zugehört und begrüßen auch meine Kinder...

Fantastischer Kleinkindurlaub für Ihren Sohn Markus

•• Kinderbetreuung:

wir garantieren mindestens 30 Stunden Kleinkindbetreuung (nach Absprache vor Ort auch an sieben Tagen von 8:00 bis 20:00 Uhr möglich)

•• Ausstattung Indoor:

Kinder-Gitterbett oder Rausfallschutz, Wickelaufgabe, Windeleimer, Fläschchenwärmer, Babyphone, Tritthocker, Nachtlicht, Wasserkocher, Pflegeset, Töpfchen, Toilettenaufsatz

•• Ausstattung Outdoor:

Buggy, Kinderwagen und Rückenstrage leihen wir Ihnen gerne für Ihre Ausflüge

Spielplatz direkt am Biergarten auf der südwestseitigen Sonnenterrasse mit Kletterburg, Riesentrampolin, Schaukeln, Rutschen und Sandkasten

•• Warmes Wasser:

Separates Kinderbecken mit Strandschräge mit 2 bis 3cm Tiefe auf ca. 20qm mit Elefantenrutsche und Wasserspielecke und ca. 31 Grad Celsius

•• Essen & Trinken:

im Rahmen von „Kids All In“, Täglich betreutes Mittag- und Abendessen

Fantastische ~~Betreuung an sieben Tagen für Ihre Tochter Marisa und Ihren Sohn Lukas~~

•• Fantasivolle, abwechslungsreiche und kreative **Kinderbetreuung** mit der Garantie, bei jedem Wetter auch nach draußen zu gehen: **Wetterschutz** gibt es bei uns in der Betreuung zum Ausleihen.

•• An sieben Tagen die Woche von 08.00 Uhr bis 20:00 Uhr für Kinder **ab 3 Jahren**, täglich betreutes Mittag- und Abendessen

•• Unser Spiel- und Betreuungsbereich ist über 200 m² groß und selbstverständlich auch außerhalb der Betreuungszeiten Rund-um-die-Uhr geöffnet.

•• **Spielplatz direkt am Biergarten auf der südwestseitigen Sonnenterrasse mit Kletterburg, Riesentrampolin, Schaukeln, Rutschen, Sandkasten, Fussballplatz**

•• Für unsere Teens gibt es einen extra Bereich mit chill out area, Kicker, Tischtennisplatte und Darts. Außerdem haben wir für euch auch eine Werkbank zum Basteln und werkeln bereitgestellt. Gerne auch mit Mama und Papa

+ Da haben wir wirklich Alle was davon!

Für Erwachsene bieten wir neu seit Dezember 2015...

•• Ein neues Schwimmbad mit separatem Babybecken

•• **Wellnessbereich** mit kombinierter BIO-Dampf-Sauna und finnischer Sauna.

•• **Gletscherruheraum**, separater Kuschelecke „Buger“

•• **Wellnessbuffet**: Frisch angesetztem Wasser, Getränken, Obst und Bierspezialitäten

•• **Kaminzimmer** mit offenem Kamin, Nischen und feinen Sitzgelegenheiten

•• **Bar** mit fernöstlichem Flair

•• **Restaurant, Lobby und Eingangsbereich** sind erneuert worden.

Sollte die Darstellung der Nachricht nicht korrekt sein, klicken Sie bitte hier.



+ Hier sehe ich die Vorteile auf einen Blick

Familie Pircher,

vielen Dank für Ihre Anfrage.

Sind Sie auf der Suche nach einem anspruchsvollen Golfurlaub? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Speziell für Ihren Golf-Urlaub bieten wir:

- hauseigener 4-Loch Golfplatz
- Übungsgreen und Driving Range
- Golfkurse für Anfänger und Fortgeschrittene
- Platzreife in einer Woche
- 2x wöchentlich Golftumier
- Ermässigung auf den umliegenden Golfplätzen

KOHL & PARTNER





3-5 USPs eurer Region bzw. eures Betriebes

Warum sollten folgende Zielgruppen (Wanderer, Radfahrer, Familien, ...) zu euch kommen?

Welchen Mehrwert/Zusatz-Nutzen USPs bietet eure Region bzw. euer Betrieb?

3 Minuten

Antworten
im Chat





**6. Erschaffe ein
punktgenaues Angebot!**

*„Schreibe **kurz** und sie werden es lesen,
schreibe **klar** und sie werden es verstehen,
schreibe **bildhaft** und sie werden es im
Gedächtnis behalten.“*

(Joseph Pulitzer)



6. Punktgenaues Angebot

Guten Abend!

Ich möchte gerne mit meiner Frau die Zeit vom 18. bis 25. Oktober in Ihrem HOTEL verbringen.
Meine Frau hat am 19. Oktober Geburtstag. Ich möchte gerne ein schönes Abendessen mit Orchideen am Tisch. Können Sie auch eine Torte backen? Haben Sie sonst noch Ideen, mit denen ich meine Frau überraschen könnte?
Bitte schicken Sie ein Angebot mit Kostenvoranschlag.

Danke für Ihre Bemühungen!
Grüsse aus München
Siegfried Günter

--

GMX startet ShortView.de. Hier findest Du Leute mit Deinen Interessen!
Jetzt dabei sein: http://www.shortview.de/wasistshortview.php?mc=sv_ext_mf@gmx



6. Punktgenaues Angebot

Angebot

Sehr geehrter Herr Günter,

liebe Grüße aus Bad Zell und unserem ****

Wir bedanken uns recht herzlich für Ihre Email und freuen uns über Ihr Interesse an einem Aufenthalt in

Gerne unterbreiten wir Ihnen unser Angebot:

"Herbstgeflüster"

1 Doppelzimmer vom 18.10. bis 20.10.2008

zum Preis von € 229,- pro Aufenthalt

Verlängerungsnacht vom 20.10. bis 21.10.2008

**zum Preis von EUR 100,- pro Person im Doppelzimmer
inklusive Genusspaket**

Ihr Herbst-Extra:

1 klassische Gesichtsbehandlung (30 min.) oder

1 Entspannungs-Teilmassage (30 min.)

1 Gemüse- oder Fruchtcocktail

Das Genusspaket beinhaltet:

- Begrüßungsdrink
- Reichhaltiges Vital- Frühstücksbuffet
- Hausgemachte Nachmittags-Mehlspeisen aus unserer Patisserie
- 5-Gang Genusssdinner
- Neu: Trainieren in der Fitnessoase
- Entspannen in unserer Sauna- und Wasseroase „Elementarium“
- Flauschiger Leihbademantel
- Aktives Morgenerwachen in der Wasseroase
- Täglich wechselnde Freizeit- und Sportaktivitäten und
- Die herzliche Gastfreundschaft des Lebensquell-Teams.



6. Punktgenaues Angebot

Es erwartet Dich mehr als nur ein Urlaub:

Tiroler Bergsommer - traumhaft, befreiend, schön. Keine andere Region im Alpenraum eröffnet Dir so viele Möglichkeiten für Deinen Sommerurlaub wie der Wilder Kaiser und Tirol.

Genieße unzählige Wanderwege und Klettersteige, Nordic-Walking Routen, einzigartige Golfplätze mit Panoramablick auf den Wilden Kaiser, erfrischende Seen und Wasserfälle. Kehre ein in die urigen Almen der Bergwelt, trink' ein Schnapser'l und spür' den Sommer auf Deiner Haut.

Wenn Dir das gefällt, dann lies gerne weiter...

*Es freut uns zu hören, dass Ihr Euch anlässlich des Hochzeitstages eine kleine Auszeit nehmen wollt. Da seit Ihr bei uns Richtig.
Unsere „Kennenlern-Pauschale“ ist jedoch nur in der Saison A (nicht im August) gültig.
Gerne unterbreiten wir Euch ein individuelles Urlaubsangebot.*

**Sommer-Dahoam beim GREIL-Angebot
von 19.08.2018 - 22.08.2018 bzw. 23.08.2018
für 2 Erwachsene**



6. Punktgenaues Angebot

Anfrage Lechweg

Von: Input 4Me +
An: info@lechtal.at +

27.02.2019 um 08:15 Uhr ⓘ

S.g. Damen & Herren,
wir sind eine Gruppe von 10 (5 Paare) sportlichen Junggebliebenen, die gerne gemeinsam ihren Urlaub verbringen. Dieses Jahr (unsere geplante Urlaubszeit ist 15.-29. September) würden wir uns gerne der Herausforderung des Lechwegs einmal stellen, daher meine Frage: Wir spazieren gerne stundenlang mit unseren Hunden durch die Gegend, sporteln und wandern auch regelmäßig, sind jedoch keine Extrem-Sportler oder Extrem-Wanderer - alle um die 50 Jahre alt. Wie lange sollten wir uns Ihrer Erfahrung nach für den gesamten Weg einplanen? Was können Sie uns empfehlen?

Und: Besteht eventuell bereits eine Liste von "vorgeschlagenen" Unterkünften entlang des Weges in den von Ihnen empfohlenen "Einzel-Etappen"? Bzw. noch lieber wäre es mir, wenn Sie uns ein entsprechendes Angebot für den Zeitraum 15.-29. September legen können. Gibt es eigentlich auch so etwas wie einen "Gepäck-Shuttle-Dienst"?

Vielen Fragen, ich weiß - aber es soll auch heuer wieder ein erlebnisreicher gemeinsamer Urlaub werden. :-)

Vielen Dank für Ihre Infos bzw. ein entsprechendes Angebot im 3-4-Sterne-Bereich.



Mit lieben Grüßen
Elfi Hammer

Elfi Hammer
input4me@gmx.at



Lechweg

Von: Lechtal Tourismus - Büro Stanzach

→   Vollansicht
27.02.2019 um 11:22 Uhr

Sehr geehrte Frau Hammer!

Vielen Dank für Ihre Anfrage.
Wir freuen uns sehr, dass Sie den Lechweg mit einer Gruppe wandern wollen.

Etappenvorschlag - gemütliche Variante

Der 8 tägige Etappenvorschlag für den Lechweg ist geeignet für Jedermann, der gerne wandert.

Etappenlängen:

1. Etappe: Formarinsee bis Lech am Arlberg: 14 km
2. Etappe: Lech am Arlberg bis Warth: 10,7 km
3. Etappe: Warth bis Steeg: 14,5 km
4. Etappe: Steeg bis Bach: 14,8 km
5. Etappe: Bach bis Elmen: 15,2 km
6. Etappe: Elmen bis Weißenbach: 21,5 km
7. Etappe: Weißenbach bis Pflach / Reutte: 18,7 km
8. Etappe: Pflach / Reutte bis Füssen (Lechfall): 15,1 km

Auf der Homepage vom Lechweg finden sie auch die Informationen über den Gepäcktransport.
www.lechweg.com

Sie können auch 2 oder 3 Nächte beim gleichen Vermieter übernachten und mit dem Wanderbus gratis zum nächsten Etappen-Ausgangspunkt fahren.

Beachten Sie bitte beim Vermieter, dass er die Lechtal Aktiv Card inkludiert hat.
Wir helfen Ihnen gerne bei der Zimmersuche.

Wir wünschen Ihnen eine schöne Lechweg-Wanderung.



6. Punktgenaues Angebot

Betreff: Anfrage

Sehr geehrte Damen & Herren,
sehr gerne würden wir in der 1. Septemberwoche (31.8.-7.9.2019) noch einen gemeinsamen Urlaub mit unseren Kindern in Ihrer schönen Region verbringen (sowohl mein Mann als auch mein Sohn haben in dieser Woche Geburtstag) und bitten daher um ein entsprechendes Angebot. Wir sind also 2 Erwachsene, eigentlich 3 Erw., denn unser Sohn ist 19 Jahre alt, und die Tochter ist 12.
Vielleicht haben Sie auch ein paar Tipps für uns, was wir so alles gemeinsam unternehmen können.

Besten Dank schon im Voraus für Ihre Bemühungen & liebe Grüße
E. Hammer



Als Gast des Sporthotel Kitz kommen Sie in den Genuss der Nationalpark Sommercard. Über 60 Attraktionen sind kostenlos bzw. ermäßigt nutzbar. Unter anderem ist die Maut für die Großglockner Hochalpenstraße inkludiert. Alle Informationen finden Sie vorab hier: https://issuu.com/ferienregion/docs/np_sommercard_brosch_re_2019_web

In diesem Prospekt finden Sie viele tolle Ausflugstipps in unserer Region!

Sporthotel Kitz Inklusivleistungen:

- * reichhaltiges Frühstücksbuffet
- * Geführte Wanderungen im Rahmen des Wochenprogrammes
- * kostenlose Leihmöglichkeit von Fahrrädern
- * kostenlose Maut für die Großglockner Hochalpenstraße
- * freier Eintritt zu den Krimmler Wasserfällen
- * individuelle Tourenberatung
- * großzügige Sonnenterrasse
- * neuer Fitnessraum
- * [Nationalpark Card](#) – viele Vergünstigungen und auch kostenlose Eintritte
- * Wellnessbereich: Sauna, Infrarotkabine mit Farblichttherapie, Ruheraum
- * Nordic Walking Stöcke zum Ausleihen
- * gratis W-lan im ganzen Haus
- * kostenloser Internetterminal

Sporthotel Kitz Restaurant & Terrasse: Abends bereiten wir von 18:00 bis 21:00 Uhr in unserem Restaurant Pinzgauer Schmankerl für Sie zu. Mit unserer Pinzgauer Vitalküche gelingt es uns Geschmack, Genuss und Bekömmlichkeit zu vereinen. Sie können hier aus unserer Speisekarte wählen und einen genussvollen Abend verbringen.

Wir würden uns sehr freuen, Sie als Gäste in unserem Sporthotel begrüßen zu dürfen und werden uns sehr um Ihr Wohl bemühen. Gerne stehen wir Ihnen selbstverständlich jederzeit für weitere Fragen zur Verfügung!

Herzliche Grüße aus Bruck

Ulrike Gensbichler

Sporthotel Kitz | Raiffeisenstraße 8 | A-5671 Bruck a. d. Glstr. | office@sporthotelkitz.at | www.sporthotelkitz.at | Tel +43 (0)6545/60 444



A close-up photograph of a young child with light-colored hair, wearing large, black-rimmed glasses. The child is smiling broadly, showing their teeth. They are wearing a light blue t-shirt. The background is a soft, out-of-focus outdoor setting with warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. A white rectangular box is overlaid on the top right of the image, containing the text.

7. Verwende **gästeorientierte Formulierungen!**

7. Gästeorientierte Formulierungen

- „Gästeorientierung zielt darauf ab, im Kopf des Gastes zu denken und in seinem Herzen zu fühlen.“
- „Gästeorientierung bedeutet, seine Angebote an den Bedürfnissen, Wünschen und Träumen des Gastes auszurichten.“

Ich-Standpunkt

Ich, mir, meiner,
mich, wir unser



Sie-Standpunkt

Sie, Ihnen, Ihrer,
Namen des Kunden



7. Gästeorientierte Formulierungen

Sehr geehrte Frau Schwarz!

Danke für Ihre Anfrage.

Unverbindliches Angebot:

Dreibettzimmer Kat.A (18. – 23.01.17)

Preis für 2 Pers./5Nächte 400 Euro inkl. Frühstück (Kind gratis).

Alt.

App.21 (17. – 22.01.17)

Preis für 2 Pers./5 Nächte 530 Euro inkl. Endr. und Tax (kein Frühstück)

Bzgl. Schnupperkurs wenden Sie sich bitte direkt an die Skischule (www.ym.com) aber wir denken dass dies kein Problem ist.

Mfg. Team E

www.ym.com

[ym.com](http://www.ym.com)



7. Gästeorientierte Formulierungen

Von: Tourist Info Grossglockner-Zellersee <info@grossglockner-zellersee.info>

Betreff: AW: Ein paar Infos erbeten...

Datum: 27. Februar 2019 um 09:24:43 MEZ

An: Sabine Mandl <sabine.mandl@mandl-gmbh.at>

Guten Morgen Frau Mandl,
vielen Dank für Ihre Anfrage.

Die gewünschten Prospekte dürften bei Ihnen bereits angekommen sein.

Alle Gäste in Bruck und Fuschen bekommen im Zuge der Gästekarte ein Gutscheineft (Holiday-Bonus-Cards) mit vielen Ermäßigungen in Bruck&Fusch und Umgebung.

Auf der Franz-Josefs-Höhe gibt es die Möglichkeit einige Ausstellungen (wie zB die Automobilausstellung, ...) zu besichtigen. Diese Ausstellungen sind sehr gut geeignet für Kleinkinder.

Weiters gibt es auch die Möglichkeit den Gamsgrubenweg zu gehen. Auch dieser ist mit Kleinkindern sehr gut zu machen.

Grundsätzlich sind Hunde bei uns sehr willkommen. Wenn Sie in öffentlichen Verkehrsmittel oder in Bergbahnen unterwegs sind, dürfen Hunde an der Leine und mit Maulkorb gerne mit dabei sein.

Hier würde ich Ihnen raten, dies einfach vorab abzuklären.

Hier finden Sie einige Infos bezüglich Großglockner www.grossglockner.at

Für weitere Fragen und Informationen stehe ich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



7. Gästeorientierte Formulierungen

Genießen – Kuschneln - Wellness

Sehr geehrte Frau Gombotz, liebe Sonja!

Es gibt viele Orte, die zum Kuschneln geeignet sind, aber die GAMS, Genießer- und Kuschnelhotel ist einer der Beliebtesten!

Man hat einen garantierten Blick in den Sternenhimmel, genießt den eigenen Whirlpool, vergisst die Zeit vor dem offenen Kamin oder bleibt einfach im Himmelbett...

Vielen Dank für deine Anfrage. Es freut uns sehr, dass ihr gerne Zeit zu Zweit bei uns verbringen möchtet! Gerne können wir dir anbieten wie folgt:

von Dienstag, 17 Mai (Anreise)
bis Mittwoch, 18 Mai (Abreise)

* 1 kuschnelige Übernachtung mit traumhaftem Frühstück



8. Setze **gezielt Verlinkungen** ein!

8. Punktgenaue Verlinkungen

Hyperlinks
vor Anlagen!

[...Atrium Spa](#)

In unserem Refugium für die Schönheit erwartet Sie auf 1.000 qm in jedem Raum eine Erfahrung, die Ihnen gut tut. Hier ist man umgeben vom Duft edler Hölzer, weißer Rosen und von himmlischer Ruhe. Ein Team von 20 Kosmetikerinnen, Masseuren und Bäderdamen ist für Sie da und berät Sie gern zu den unterschiedlichen Behandlungen.

[...Golf](#)

Für Golfer ist ihr Sport der beste Ausgleich zum Alltag: Nirgendwo können Sie so herrlich leicht Stress abbauen, wie beim Abschlag auf saftigen, grünen Wiesen in gesunder Bergluft.

[...Reiten](#)

So fühlt sich Glück an! Bei ausgedehnten Gelände- und Almritten in die herrliche Landschaft der Tiroler Berge Abschalten und Auftanken. Lipizzanerzucht, Reithalle, Außenreitbahn, Kutschenfahrten oder abenteuerliche Ausritte auf den unzähligen Reitwegen im Achenal.

[...Tennis](#)

Trainiert sein wie ein Weltmeister. Die Tennisschule Gery Riedel steht Ihnen exklusiv im Posthotel zur Verfügung.

[...Verleihfahrzeuge](#)

Open air feeling im Posthotel.



8. Punktgenaue Verlinkungen

Berggasthof Häusler, Ellen 12, 39030 St. Lorenzen, Tel. 0474 403228 www.berggasthof-haeusler.com

Hotel Saalerwirt, Saalen 4, 39030 St. Lorenzen, Tel. [+39 0474 403147](tel:+390474403147) www.saalerwirt.com

Hotel Tanzer Dorfstr. 1, 39030 Pfalzen/Issing, Tel. [+39 0474 565366](tel:+390474565366) www.tanzer.it

Restaurant Schöneck, Schloss Schöneckstr. 11, 39030 Issing/Pfalzen, Tel. [+39 0474 565550](tel:+390474565550) <http://www.schoeneck.it>

Restaurant Issinger Weiher Weiherplatz 2, 39030 Issing/Pfalzen, Tel.: [+39 0474 565684](tel:+390474565684) <http://www.restaurant-issingerweiher.it/>



8. Punktgenaue Verlinkungen

Aktuelle Infos über den Quellenhof auf unserem neuen Blog: blog.quellenhof.it
Außerdem finden Sie uns bei [flickr](#) und [facebook](#)

Lesen Sie **hier**, was zufriedene Gäste auf HolidayCheck.de über uns berichten:

HolidayCheck.com
★★★★★



9. Erstelle eine vollständige Signatur!



9. Vollständige Signatur

Bei weiteren Fragen und Wünschen stehen wir Ihnen gerne weiterhin persönlich zur Verfügung.

Wir freuen uns, Sie bei uns begrüßen und verwöhnen zu dürfen und senden Ihnen herzliche Grüße aus St. Johann im Pongau.

Hotel Sonnhof **s**

Familie Hildegard & Hans Höllwart



Bianca

PS: Sichern Sie sich Ihre Beauty-Behandlungen und Massageterminen schon im Voraus, damit Sie Ihren Wunschtermin noch bekommen. Unser Wohlfühlprogramm finden Sie auf unserer Website unter <http://www.hotel-sonnhof.at/wellnesshotel.html>.

Alle Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten

[amethystwelt.at/datenschutz/](http://www.amethystwelt.at/datenschutz/) finden

SONDER
AUSSTELLUNG
2018

OPALE

DAS EDELSTE
FEUER DER
WELT



Sehr geehrte Frau Berger wir hoffen, dass wir Sie bei uns verwöhnen dürfen und verbleiben

mit freundlichen Grüßen

Familie Nestl
mit dem Erika Team

Edo



SPA & Relax Hotel Erika

Familie Nestl
Hauptstrasse 39
I 39019 Dorf Tirol - Meran - Südtirol - Italien
Tel. (0039) 0473 926111 - Fax (0039) 0473 926100 - www.erika.it
Part. IVA IT00529740219

Ihr Urlaubszuhause



mehr erfahren



Besuchen Sie
uns auf Facebook



Geschenk-Gutscheine

Mit unseren Gutscheinen machen Sie
einem lieben Menschen eine Freude

BESTELLEN



Spa & Relax Hotel Erika / Fam. Nestl / I-39019 Dorf Tirol / Meran / Südtirol / Italien
Tel. +39 0473 926 111 / Fax +39 0473 926 100 / info@erika.it / www.erika.it / MwSt. Nr. 00529740219



Bonustipp: Fasst nach!



Warum reagieren Kunden nicht?

- Der Kunde hat Dein Angebot gar nicht erhalten!
- Der Kunde wartet darauf, dass Du dich meldest
- Der Kunde ist mit dem Angebot nicht zufrieden oder hat Fragen dazu, aber keine Lust oder Zeit sich nochmals bei Dir zu melden
- Der Kunde hat gerade Wichtigeres zu tun
- Der Kunde hat noch weitere Angebote bekommen und sich für einen anderen Anbieter entschieden (vielleicht hat sich dieser mehr um ihn gekümmert?)
- Der Kunde hat Dein Angebot erhalten und findet es gut, die Umstände haben sich aber geändert und die Sache ist vorerst verschoben worden.



Fasst nach!

(wenn möglich telefonisch)

- 1-2 Tage nachdem das Angebot versendet wurde
- Nur an interessante Anfragen (einzeln) oder automatisiert durch das Hotelprogramm

INHALT:

1. Anrede
2. Nachfragen, ob das Angebot angekommen ist und ob es noch Fragen dazu gibt
3. Wiederholen des besten Verkaufsargumentes (Was war dem Kunden wirklich wichtig?)
4. Kunden auffordern zum Handeln
5. Gruß & Signatur (mit Foto und Unterschrift)



Herzlichen Dank für Ihr Interesse an einem Urlaub im Naturhotel Forsthofgut.

Vor kurzem haben wir Ihnen ein Angebot für einen naturverbundenen Urlaub gesendet, von dem wir hoffen, dass es Ihre Erwartungen erfüllt. Falls Sie noch weitere Informationen von uns benötigen, senden wir Ihnen diese gerne zu.

Auch Alternativtermine oder andere Urlaubsangebote können wir Ihnen jederzeit zukommen lassen. Teilen Sie uns mit, wie wir Ihnen behilflich sein dürfen – das gesamte Team unserer Rezeption ist jederzeit für Sie da!

Um Ihnen Ihre Entscheidung zu erleichtern, möchten wir Ihnen gerne nochmals die 10 wichtigsten Gründe für Ihren Urlaub aufzählen ...

1. Einzigartige Lage - Sommer wie Winter
2. Erstes waldSPA Europas - SPA Landschaft der Extraklasse mit über 1.800 m²
3. Garten der Superlative - auf 30.000 m² mit Badesee, Kräutergarten, Spielplatz uvm.
4. Betreutes Aktivprogramm - für den sportlichen Ausgleich
5. Liebevolle Kinderbetreuung - mit bestens ausgebildeten Kindertanten
6. Persönlich, authentischer Service - im ganzen Haus
7. Vorzügliche Küche - biozertifiziert und ausgezeichnet mit der 'Grünen Haube'
8. Großzügige Zimmer und Suiten - im modernen Alpendesign
9. Stimmungsvolle Ambiente - mit viel Liebe fürs Detail
10. Herzlichkeit und Persönlichkeit - Gastgeber mit Herz und Leidenschaft

Wir freuen uns auf Ihre Antwort und hoffen, Sie bald persönlich im Naturhotel Forsthofgut Willkommen zu heißen.

Mit naturverbundenen Grüßen,

Naturhotel Forsthofgut
das familiärste Naturhotel der Alpen
www.forsthofgut.at


Yuckst
Ihre Familie Schmuck





Höchste Zeit für einen Überblick!

Unsere 9 (+1) Tipps zusammengefasst:

1. Sei **schnell!**
2. Der **erste Eindruck** zählt
3. Sorge für ein **klares** optisches **Layout**
4. Überzeuge mit **korrekten** Fakten
5. Versorge deine Gäste mit eindeutigen **Informationen & USPs**
6. Erschaffe ein **punktgenaues** Angebot
7. Verwende **gästeorientierte** Formulierungen
8. Setze gezielt **Verlinkungen** ein
9. Erstelle eine vollständige **Signatur**

UND: Fasse nach!



Auswertung E-Mail Anfragetests

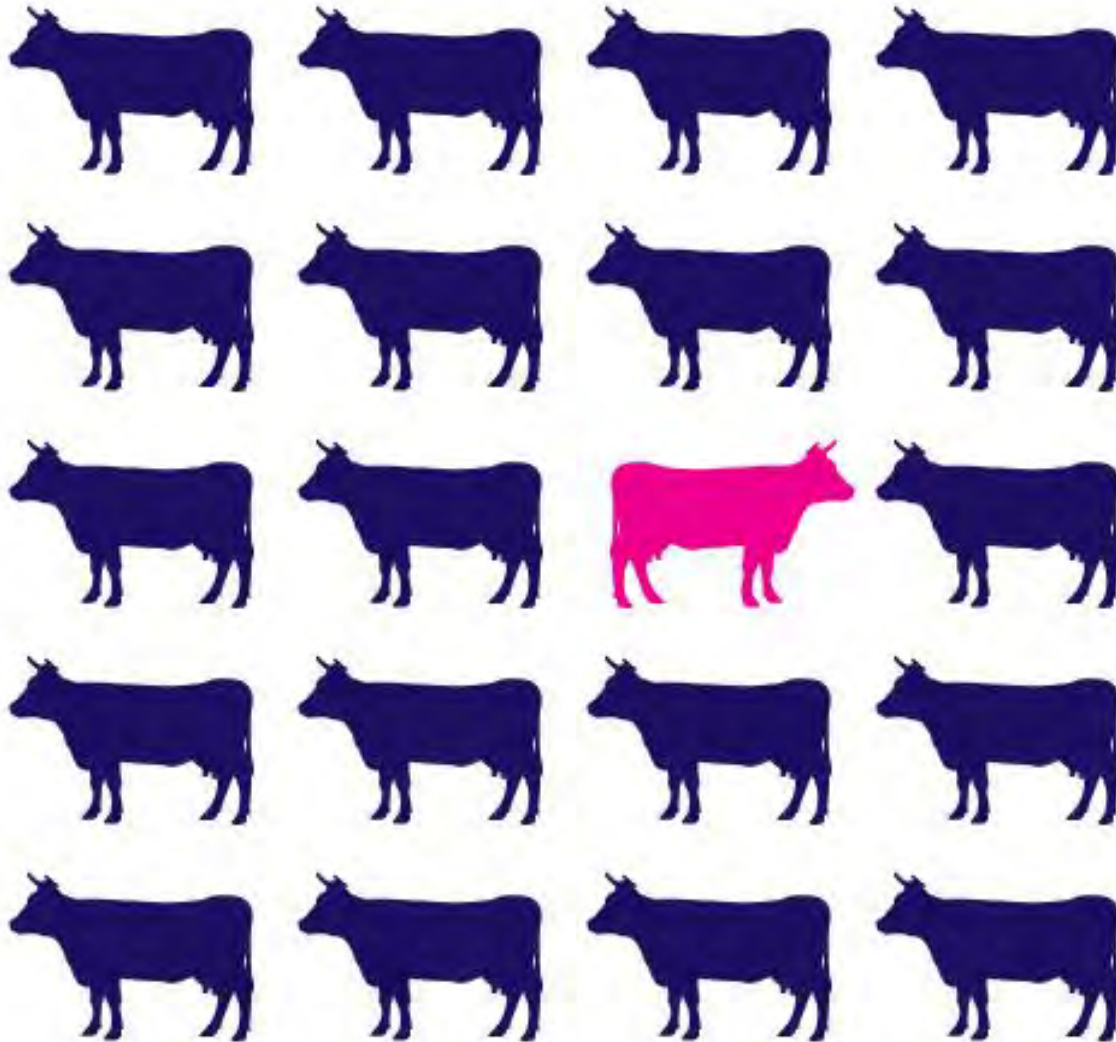
		GESCHWINDIGKEIT			GESTALTUNG / FORM			
Betriebsname		Anfrage-Datum	Einlangen Antwort	Antwort-Dauer	Ersteindruck Absender, Betreff	Richtiger Name + Anfragedatum	Äußere Form, Textgestaltung	Signatur
Relative Wichtigkeit:				4x	3x	3x	3x	2x

		SERVICE / VERKAUF							
Betriebsname		Eingehen auf Antwort (individuell)	Gästeorientierte Formulierung	Aktiver Verkauf mit Angebot	Attachment, Links (vorhanden + funktionieren)	Aufforderung zum Handeln	Nachfassen	Gesamteindruck	Gesamtpunkte
Relative Wichtigkeit:		3x	3x	3x	2x	2x	2x	2x	max. 99

Punktwertung 0-3:

0 = nein, negativ 1 = teilweise, ja 2 = ja 3 = ja sehr, besonders gut, positiv





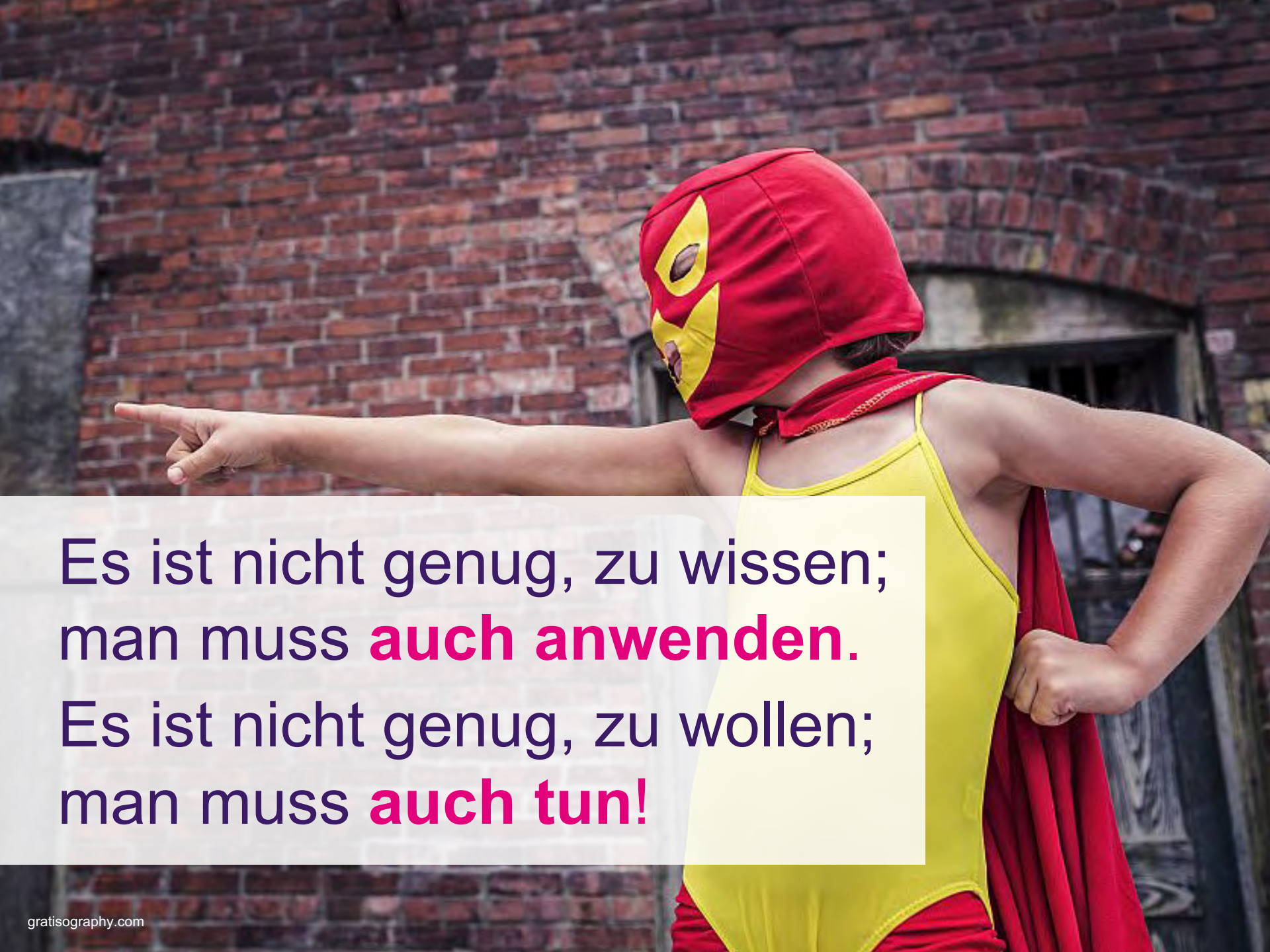
Anders sein
als die
anderen,

denn ...



... es gibt immer einen, der es billiger macht!





Es ist nicht genug, zu wissen;
man muss **auch anwenden**.
Es ist nicht genug, zu wollen;
man muss **auch tun!**



Mein persönlicher Action-Plan

Was nehme ich mir heute ganz konkret
für meine **Arbeit** mit?

- 1.
- 2.
- 3.

3 Minuten





**Zeit für Fragen &
Feedback**



**Gemeinsam
erfolgreich!**

**Besten Dank für euer
Engagement!**

Stephanie Zorn, BA
Online-Seminar am 8. April 2021



**SCHLADMING
DACHSTEIN**