



# Social Media während der Corona-Krise, lieber nicht oder jetzt erst recht?

**SCHLADMING**  
**DACHSTEIN**

Vroni Fischer, BA  
Online Marketing Fachwirt (BAW)

28.04.2020

KOHL & PARTNER



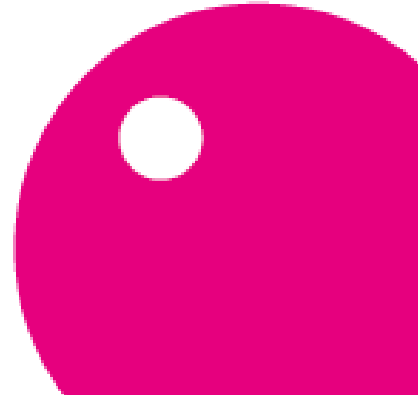
# Vroni Fischer

Marketing-Expertin, Beraterin und  
Trainerin bei Kohl & Partner am  
Standort Innsbruck

✉ [vroni.fischer@kohl.at](mailto:vroni.fischer@kohl.at)

☎ +43 664 88415215

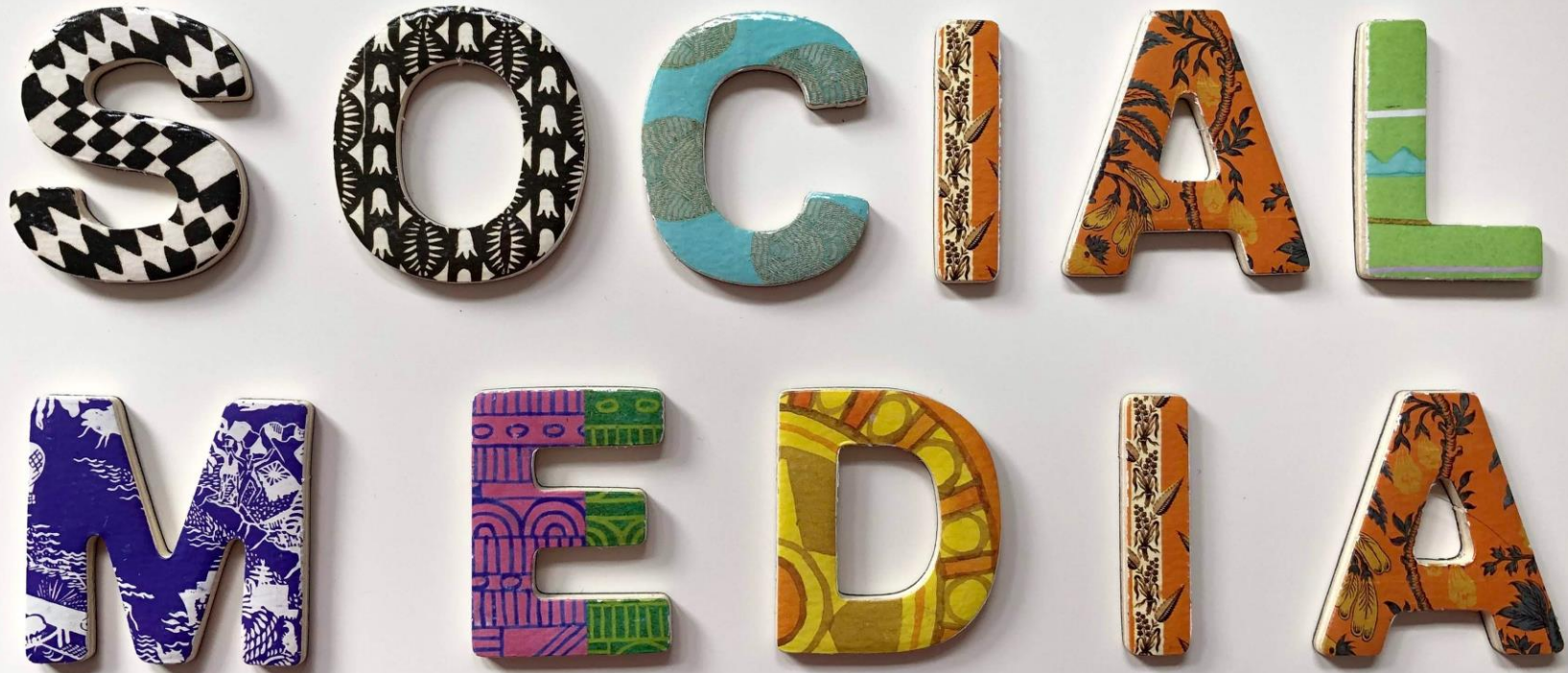
KOHL & PARTNER



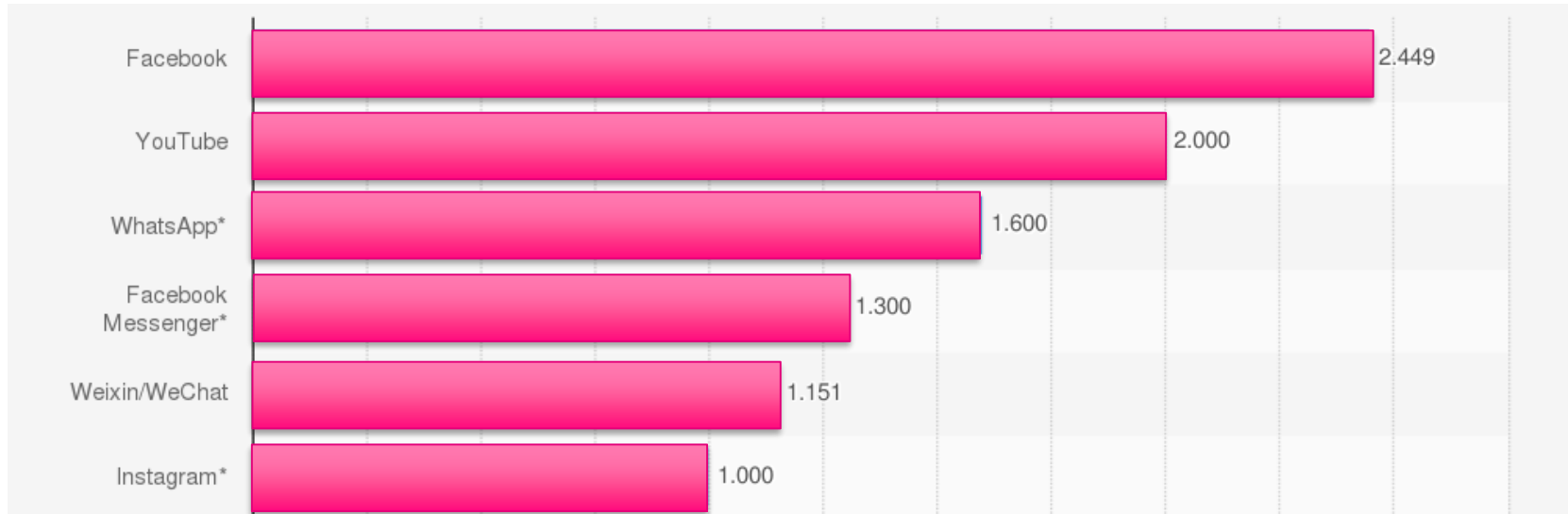
# Die Agenda für`s Webinar

1. Social Media Basics in der Krise
2. Werbung vs. Content Marketing
3. Best Practice Beispiele
4. Tipps und Tools
5. Checkliste für die richtige Kommunikation in der Krise

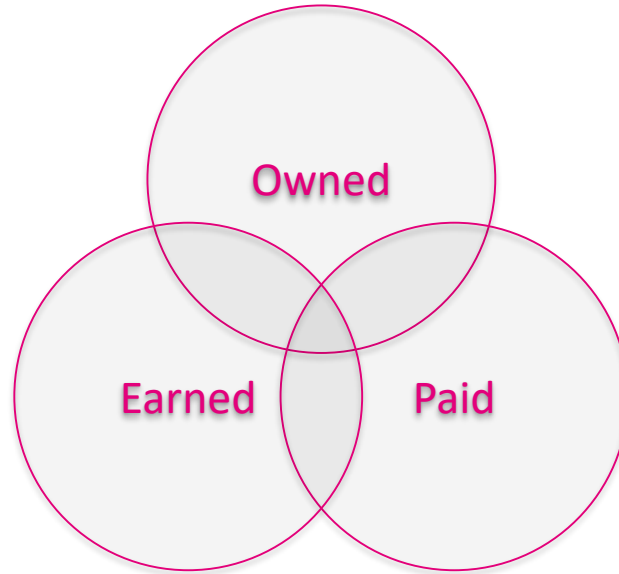




# Ranking der größten sozialen Netzwerke nach der Anzahl der monatlich aktiven Nutzer im Jänner 2020 weltweit



# Social Media Marketing soll ein guter Mix aus Owned, Paid und Earned Media sein



Owned = Eigene Inhalte / Paid = Bezahlte  
Inhalte / Earned = Verdiente  
Aufmerksamkeit PR (Online wie Offline)





# Beispiel Owned Media

Naturhotel  
Forsthofgut  
@forsthofgut

- Startseite
- Info
- Beiträge
- Fotos
- Videos**
- Bewertungen
- Veranstaltungen

### Alle Videos

Happy Monday 😊 Auch unser Hotelhund Ira testet die hoteleigene...

Vor 6 Wochen · 1,2 Mio. Aufrufe

👍 🥰 🍷 8.784

Frisch verschneites Winterparadies. Naturgenuss für alle Sinne im Hotel...

Vor 11 Wochen · 17.704 Aufrufe

👍 🍷 🥰 938

Christoph Schmuck im Portrait! 😊 Von der Erfüllung seines...

Vor 34 Wochen · 7.790 Aufrufe

👍 🍷 🥰 177

waldLIEBE - wir pflanzen Zukunft

Vor 34 Wochen · 3.335 Aufrufe

👍 🍷 73

❄️ It's SNOWtime ❄️ In den letzten zwei Tagen haben wir mehr als 40 c...

Vor einem Jahr · 28.465 Aufrufe

👍 🍷 🥰 577

HEUTE LIVE ab 20:15 Uhr aus dem Forsthofgut! #forsthofgut #douglasli...

Vor einem Jahr · 2.402 Aufrufe

👍 🍷 19



# Beispiel Paid Media

Falkensteiner Hotel Schladming  
Gesponsert

Vorfreude auf die Zeit danach ✨ Entdecke unsere Angebote & genieße einen traumhaften Sommer in Schladming 🌿🍷



**Jetzt SOMMER-URLAUB buchen!**

**Sommer in Schladming!**

Angebote entdecken & traumhaften Sommer im Falkensteiner Hotel Schladming genießen.

andere Versionen dieser Werbeanzeige

Naturhotel Forstthofgut  
Gesponsert

Seit dem 26.04.2020 ausgeliefert  
ID: 2698277780300343

Ein baldiges Wiedersehen 🍷  
soll Euch bis dahin inspirieren was Euch bei uns erwartet...

waldSPA auf 3.800 m²  
Kinderbauernhof "miniGUT"  
Gartenanlage mit Badesee  
Kulinarik der Extraklasse



Urlaubsglück  
IM FORSTHOFGUT

Urlaubsglück im Forstthofgut  
COM Mehr dazu

Weitere Assets dieser Werbeanzeige

Informationen zu Werbeanzeigen und zur Datennutzung

Gestartet: April 2020

2

Aktiv  
Seit dem 26.04.2020 ausgeliefert  
ID: 2698277780300343

Dachsteinkönig - Familux Resort  
Gesponsert

Feiere deine neu gewonnene Freiheit mit einem Urlaub im Dachsteinkönig - Familux Resort und genieße deinen Traumurlaub mit 1👉 liebevoller Ganztagsbetreuung 2👉 Pools und Rutschen-Badeland 3👉 kulinarischen Köstlichkeiten 4👉 und vielem mehr! 🍷



Endlich wieder Freiheit spüren!  
FB.COM Mehr dazu

Anzeigendetails ansehen

Aktiv  
Seit dem 21.04.2020 ausgeliefert  
ID: 870800620068983

Dachsteinkönig - Familux Resort  
Gesponsert

Verschenke zum Muttertag ❤️ wertvolle Familienzeit und gleichzeitig Zeit für Mama zum Entspannen! Während sich Eure kleinen Lieblinge im Kidsclub vergnügen, könnt Ihr mal so richtig die Seele baumeln lassen 🍷  
Beim Kauf eines Muttertags-Special-Gutscheins (Mindestbestellwert EUR 500,00) erhaltet Ihr nach Abgabe des Gutscheins und auf Bestellung an der Rezeption eine Flasche...



Gut gemacht Mama, ich bin toll geworden!  
Danke Mama, ich bin toll geworden!  
FB.COM Mehr dazu

Anzeigendetails ansehen





# Beispiel Paid Media

● Aktiv  
Seit dem 18.04.2020 ausgeliefert  
ID: 3138702746160510

**Natur- und Wellnesshotel Hoflehner**  
Gesponsert

👉 ankommen-durchatmen-genießen 😊 Perfekter Bergsommer für Wandern 🏔️ Biken 🚲 Wellness 🧘



Sommerurlaub in der Steiermark  
WWW.HOEFLEHNER.COM [Mehr dazu](#)

[Anzeigedetails ansehen](#)

● Aktiv  
Seit dem 16.04.2020 ausgeliefert  
ID: 280977576251008

**Natur- und Wellnesshotel Hoflehner**  
Gesponsert

Vorfreude ist die schönste Freude 😊 bald verwöhnen wir Sie wieder bei uns im Ennstal auf 1.117 m über dem Alltag. 🌿



Wellness- & Aktivurlaub in der Steiermark  
WWW.HOEFLEHNER.COM [Mehr dazu](#)

[Anzeigedetails ansehen](#)



# Werbung in der Krise

- Facebook / Instagram Nutzung steigt
- Kosten pro Klick sinken
- Kaufbereitschaft sinkt
  
- Lösung für oder nach der Krise anbieten
- Lead-Kampagnen funktionieren sehr gut (E-Mail Adressen sammeln)
- Kein C-Wort in der Werbung verwenden



# Beispiel Earned Media

**Naturhotel Forsthofgut** ist hier:  
Naturhotel Forsthofgut  
vor etwa einem Monat · Leogang, Land Salzburg · 🌐

Happy Monday 🥳  
Auch unser Hotelhund Ira testet die hoteleigene Rodelbahn.  
Perfekt für eine Rodelpartie direkt hinter dem Hotel. 🐾🥳...  
[Mehr anzeigen](#)

8.784 9.335 Mal geteilt 1,2 Mio. Aufrufe

**Kommentare** Als nächstes

Relevanteste ▾

**Henkel + Henkel - Unternehmensberatung**  
IRA ist der Star zum Wochenstart. Wir können uns hier im Büro gar nicht sattsehen!!!! LG aus München.  
Gefällt mir · Antworten · 6 W 21

2 Antworten

**Sabine Schaaf Rosenmayer** Das ist der Knaller schlecht hin 🤔🤔🤔 was für eine coole Fellnase eure Ira 🐾🥳👍



# Beispiel Earned Media

The screenshot shows the 'Heute' website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Heute' logo, weather information (3°C, Wien), and icons for ePaper, Leser-Reporter, search, user profile, and a menu. Below the navigation bar is a promotional banner for Nickelodeon with the text 'FINDE HIER DAS VERSTECKTE EI' and 'MITMACHEN'. The main content area features a teal header with the 'HeuteTierisch' logo and a search bar. Below the header is a navigation menu with icons for 'Übersicht', 'Tierwissen', 'Frauen!&Herr!', 'Tiervideos', 'Tier-Horoskop', and 'Spielzone'. The main article is titled 'Süßer Hund testet Rodelbahn in Salzburg' and includes a sub-headline: 'Das Naturhotel Forsthofgut in Salzburg sorgt mit einem Video für einen Hit im Netz. Darin ist zu sehen, wie ein Hund eine Rodelbahn hinunter rutscht.' To the right of the article are three featured content blocks: 'Tierfoto des Tages - jeden Tag ein neues Bild', 'Frag den Tierdokter', and 'Tierpfleger-Tagbuch'. A social media sharing section is visible at the bottom of the article area, showing a Facebook icon and a dropdown menu for 'Soziale Einstellungen'.





Social Media sollte auch „social“ sein,  
beziehe Personen in deine Beiträge ein  
und INTERAGIERE mit Ihnen.





Social Media sollte auch „social“ sein,  
beziehe Personen in deine Beiträge ein  
und interagiere mit Ihnen  
gerade in SCHWIERIGEN Zeiten.







# Menschliche Kommunikation

- Man kann nicht nicht kommunizieren
- Jede Kommunikation hat einen Inhalts- und einen Beziehungsaspekt
- Menschliche Kommunikation bedient sich analoger und digitaler Modalitäten





Die Kommunikation auf Social Media  
soll wie die Kommunikation zwischen Freunden sein.





1

2

3

4

# Kommuniziere

regelmäßig



1

2

3

4

# Führe Dialoge





1

2

3



Sei **Authentisch**  
und ehrlich



1

2

3

PLUS in der Krise

4

5

6

Sei **Feinfühlig**



1

2

3

PLUS in der Krise

4

5

6



Sei **Empathisch**



1

2

3

PLUS in der Krise

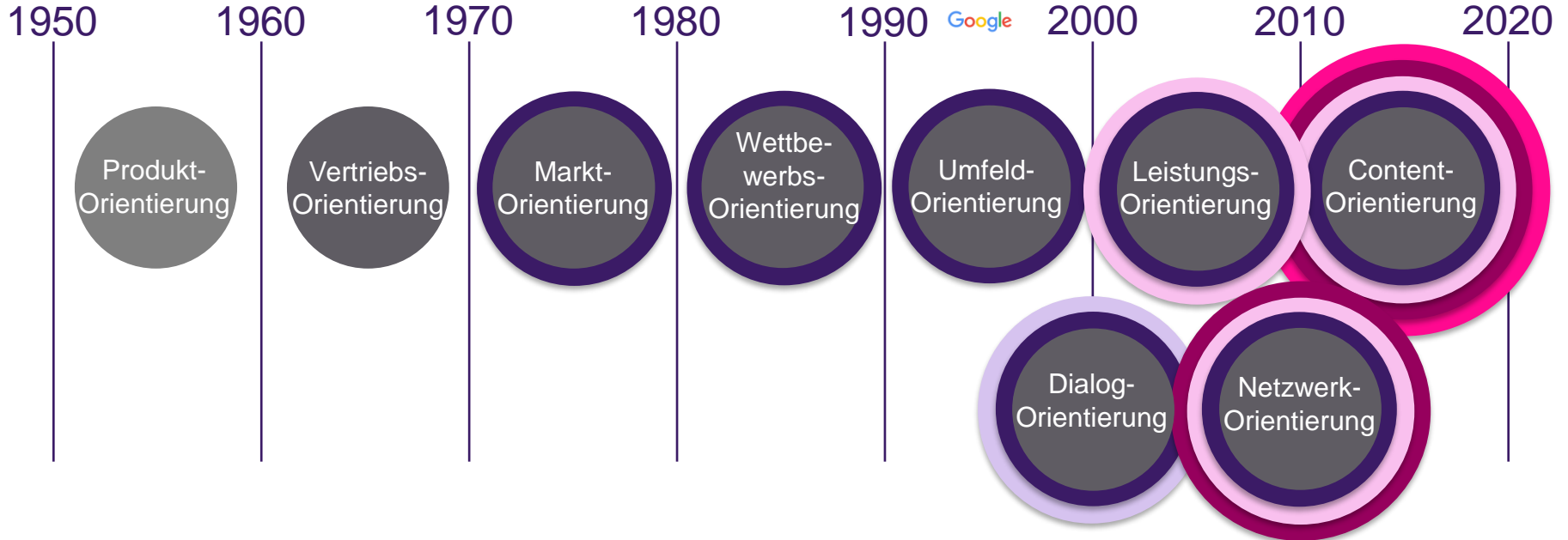
4

5

6

Sei **Positiv**





- Werbung & Sponsoring
- Printwerbung
  - Radiowerbung
  - TV-Werbung
  - Sponsoring

- Below-the-line (offline)
- PR
  - Event-Marketing
  - Produkt-Placement

- Online-Marketing 1.0 (Push-Werbung)
- Display-Werbung nach TKP
  - E-Mail-Marketing

- Online-Marketing 2.0 (Performance-Marketing)
- Display-Werbung CPC
  - SEO / SEA
  - E-Mail-Marketing
  - Affiliate-Marketing

- Social-Media-Marketing
- Social-Networks-Marketing

- Below-the-line (online)
- Content-Marketing
  - Viral-Marketing
  - Word-of-Mouth-Marketing



*„Noch nie waren Hotels  
dem Gast so nah.“*





# Was ist eigentlich Content Marketing?

*„Content-Marketing - die Distribution von für die Zielgruppe **RELEVANTEN INHALTEN**, die die **AUFMERKSAMKEIT DER ZIELGRUPPEN GEWINNEN** und so den Kontakt zu Produkt oder Marke auf andere Weise herstellen.“*

Quelle: © Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2020 385 M. Terstiege (Hrsg.), Digitales Marketing – Erfolgsmodelle aus der Praxis,



# Vorteil [1]



Mehr REICHWEITE und SICHTBARKEIT



# Vorteil [2]



Bessere RANKINGS  
bei **Google** und Co.



## Vorteil [3]



Mehr WISSEN über die ZIELGRUPPE



# Vorteil [4]



Man wird und ist  
**RELEVANT** für die eigene Zielgruppe



# Vorteil [5]



Steigerung der GÄSTEBINDUNG



# Vorteil [6]



Man zieht  
seine WUNSCHGÄSTE an



# Guter Inhalt ...

- ist motivierend und inspirierend.
- weckt Emotionen.
- erzählt Geschichten.
- bringt Menschen zum lachen.
- ist außergewöhnlich.
- ist spannend.
- baut auf und macht Freude.



# Positive Kommunikation in der Krise

**#visitsteuermark**

**#vorfreude**

**SCHLADMING  
DACHSTEIN**

**#wirsindfürdichda**

**#schladmingdachstein**





Bald schauen wir wieder weiter.

**SCHLADMING**  
**DACHSTEIN**



*#wirsindfürdichda*

*Bald schauen wir wieder weiter.*



SCHLADMING  
DACHSTEIN





Bald entspannt sich alles wieder.

**SCHLADMING**  
**DACHSTEIN**



*#wirsindfürdichda*

*Bald entspannt sich alles wieder.*



SCHLADMING  
DACHSTEIN





Keine Sorge, die Bergen warten auf dich.

**SCHLADMING**  
**DACHSTEIN**





*#wirsindfürdichda*

*Keine Sorge, die Berge warten auf Dich.*



SCHLADMING  
DACHSTEIN





Bald geht es wieder bergauf.

**SCHLADMING**  
**DACHSTEIN**





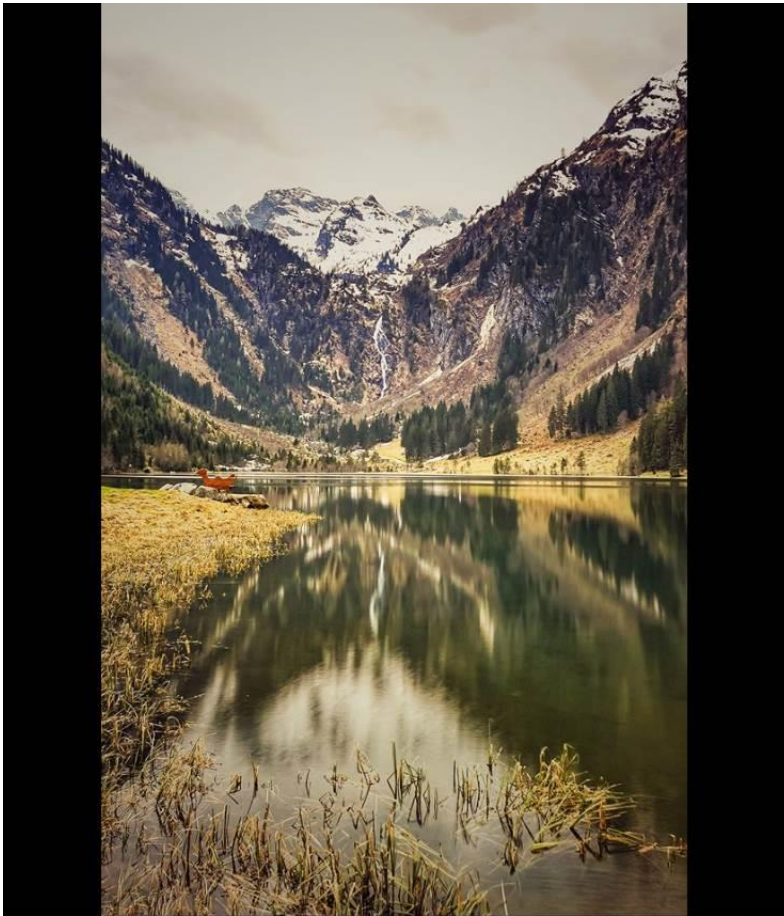
*#wirsindfürdichda*

*Bald geht es wieder bergauf.*



SCHLADMING  
DACHSTEIN





**Schladming-Dachstein** · -25. April · 🌐

Heute am steirischen Bodensee ❤️. Wer von euch war auch schon dort?

👍❤️👍 2.066 · 294 Kommentare · 68 Mal geteilt

👍 Gefällt mir · 💬 Kommentieren · ➦ Teilen · 🌐

Älteste ▾

Vorherige Kommentare ansehen · 6 von 261

**Lisa Putz** · Laura Gleichweit 🥰❤️🥰👍  
Gefällt mir · Antworten · 13 Std.

**Susanne Berendes** · Mir gefällt es dort sehr.  
Gefällt mir · Antworten · 12 Std. · 👍 1

**Mari Na Sa Bi**  
Gefällt mir · Antworten · 12 Std.

**Heike Heberling** · Ich war schon öfter dort. Allerdings ist das schon länger her. 🙌  
Gefällt mir · Antworten · 11 Std. · 👍 1

**Dirk Klimmeck** · Jupp alle drei, war Mega... 🥰  
Gefällt mir · Antworten · 10 Std.

**Jana Čmiková** · Naadhera ❤️ nebola som aleee chcela by som ❤️

Komentieren ... 🗨️ 📷 📄 🗑️

# FACEBOOK



# #wirsindfürdichda // #vorfreude

The screenshot shows a YouTube channel page for 'schladmingdachstein'. The channel name is 'schladmingdachstein' with a green profile picture. The channel has 10 videos, 198 views, and was updated yesterday. A red 'ABONNIEREN' button is visible. The main video player shows a video with the title '#wirsindfürdichda' and the subtitle 'Wir sind für Dich da, auch wenn Du gerade nicht da sein kannst.' Below the player, there are icons for playlist, share, and more options. To the right, a list of five videos is displayed, each with a thumbnail, title, channel name, and duration.

Suchen

Start

Trends

Abos

Mediathek

#vorfreude

10 Videos • 198 Aufrufe • Gestern aktualisiert

SCHLADMING DACHSTEIN schladmingdachstein ABONNIEREN

- 1 **Morgenstimmung Hochwurzen**  
schladmingdachstein 0:14
- 2 **Die Sonntagskarseen warten auf Dich.**  
schladmingdachstein 0:14
- 3 **Der Hüttensee wartet auf Dich.**  
schladmingdachstein 0:14
- 4 **Der Spiegelsee ist für Dich da.**  
schladmingdachstein 0:14
- 5 **Der Krahhbergzinken ist für Dich da.**  
schladmingdachstein 0:20



# #bleibdahoam




- Start
- Trends
- Abos
- Mediathek








## #bleibdahoam

17 Videos • 1.823 Aufrufe • Vor 3 Tagen aktualisiert



 **schladmingdachstein** [ABONNIEREN](#)

-  **Fitnessworkout - 8 Übungen, um in Form zu kommen**  
schladmingdachstein  
11:33
-  **Bike Tipps von Markus**  
schladmingdachstein  
4:59
-  **Osterspecial- Training für die ganze Familie**  
schladmingdachstein  
12:01
-  **Kräuterlehrkunde mit Sarah Maria Eder**  
schladmingdachstein  
11:45
-  **Wort zum Palmsonntag**  
schladmingdachstein  
8:16



# Content Ideen





# Best Practice



**reitersreserve**  
REITERS RESERVE Suedburgenland



Gefällt **stmartinsthermeundlodge** und **528** weiteren Personen

**reitersreserve** ... zur Zeit kann uns nur der Glaube, unsere Liebe und die Hoffnung auf wieder be...



Gefällt **stmartinsthermeundlodge** und **528** weiteren Personen

**reitersreserve** ... zur Zeit kann uns nur der Glaube, unsere Liebe und die Hoffnung auf wieder bessere Zeiten helfen. Jetzt, wo alles um uns herum zusammenbricht wofür wir unser Leben lang mit all unseren wunderbaren Mitarbeitern tagtäglich hart gearbeitet haben, können wir die Situation nur schwer begreifen. Mut und Kraft verlassen einen zwischendurch, wenn kein Wissen um die Zukunft mehr gesichert ist. Wir sind hilflos und es kommen Tränen, verzweifelt und ohnmächtig und voller Sorgen um das Team und das Unternehmen. Wir wissen, dass diese Unsicherheit vorbeigeht und wir wissen auch, dass das allerwichtigste die Gesundheit ist. Das wurde uns in unserem „alten“ Leben oft vorgeführt. Es ist skurril, wie an diesen ersten Frühlingstagen die Natur so grandios erblüht und das Leben der Menschen stillsteht. Die Natur weiß von nichts und erinnert uns täglich daran, dass das Leben aus Veränderung besteht. Vielleicht können wir von ihr Kraft holen und uns für die kommenden Herausforderungen stärken.

Passen Sie auf sich auf! ❤️ Ihre Familie Reiter

[Alle 119 Kommentare ansehen](#)

**andrea\_pf82** Gemeinsam werden wir diese schwere Zeit überstehen und hoffen auf das Beste. Danke für die Lieben Worte und sobald es geht kommen auch wir natürlich wieder unser Sohn(2 Jahre) fragt schon immer nach Ka [...]

[reitersreserve @andrea\\_pf82](#) Wir wünschen



# Best Practice

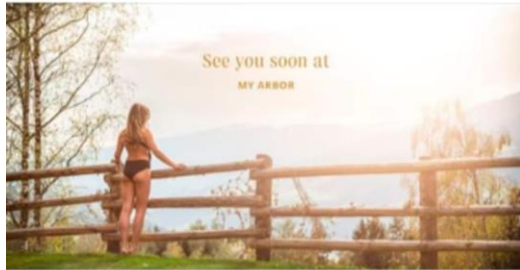
**My Arbor ist hier: My Arbor.** 16. März · Brixen, Trentino-Südtirol, Italien

Es ist sehr ruhig geworden im My Arbor! Wir schwelgen in Erinnerung an viele MY MOMENTS und sind in der kreativen Umsetzung für den Neubeginn! Unsere treibende Kraft sind euer Zuspruch und die beidseitige Vorfreude auf ein Wiedersehen und uns Kennenlernen!

Liebe My Arbor family! Wir laden euch ein, euren MY MOMENT als Bild und Text mit uns zu teilen... Vorfreude ist die schönste Freude... bleibt gespannt was wir in unserem Nest für euch ausbrüten!



16.03.2020



Facebook MY MOMENT our favourite



16.04.2020

**die Hochkönigin - magic mountain resort** 16. April um 07:08

- Unser Sorglospaket für Ihren Sommerurlaub!
- Guten Mutes blicken wir schon auf die kommende Sommersaison mit Start Ende Mai Anfang Juni.
- Uns ist völlig bewusst, dass, jetzt nicht der beste Augenblick ist, um an Ihren Sommerurlaub zu denken. Doch langsam läutet der bunte Frühling die schönste Jahreszeit, den Bergsommer, ein und Sie verspüren bestimmt wieder Lust auf Berge, Wellness und einzigartige Naturerlebnisse.

Unser Sorglospaket für Sie:... Mehr anzeigen



**die Hochkönigin - magic mountain resort** [Jetzt buchen](#)

Hotelresort

10 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



# Best Practice

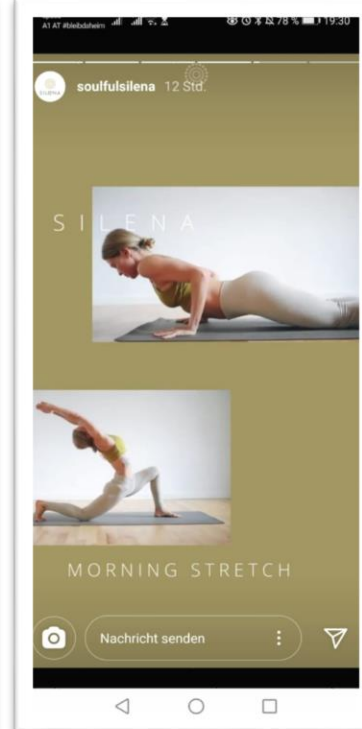
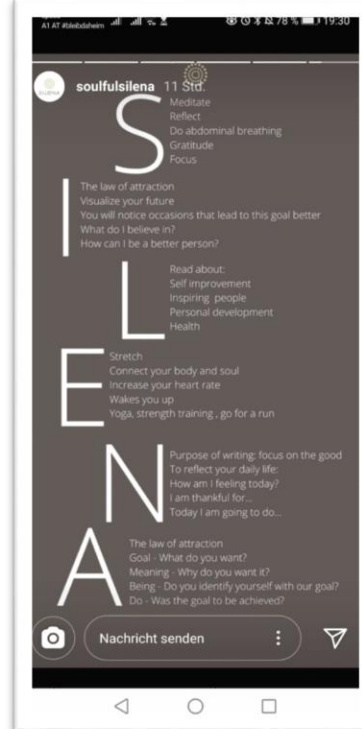




# Best Practice



# Best Practice



# Best Practice

 **das\_koenig\_ludwig** 



 Gefällt **parkhotel.frank** und **663 weiteren Personen**

**das\_koenig\_ludwig** T H R O W B A C K Diesen wunderbaren #hotelkönigludwigaugenblick hat @svenja.ringana für uns aufgenommen 🌞 in einer Zeit als alles noch anders war... Herzlichen Dank dafür ❤️ #throwback #ineineranderenwelt #hotelkönigludwig #allgäueralpen #ausseepool #whirlpool #36gradundeswirdnochheisser #heatedoutdoorpool #allgäu #placetobe #diesehsuchtleben

Alle 19 Kommentare ansehen

 **das\_koenig\_ludwig** 



**1 226 Aufrufe**

**das\_koenig\_ludwig** Gschichten aus dem König Ludwig • ...und es geht weiter mit unserem Restaurantleiter Herrn Kleinhenz & unserem Chef Herr Lingenfelder! 🍷🍷🍷 #hotelkönigludwig #gschichtenausmkönigludwig #gsundbleiben #zamhalten #aufgeschobenistnichtaufgehoben #dontcancelpostpone #vinothek #weinliebe #bestoftheday

Alle 6 Kommentare ansehen

**tuttoscarpe.berlin** 🙌 wunderbar! So kann man die Vorfreude auf den nächsten Urlaub noch mehr steigern! In der Hoffnung, das schnell wieder Normalität einkehrt, liebe Grüße aus Berlin 🍷🍷🍷

**da\_pietro\_schwangau** 🍷🍷🍷

7. April



# Best Practice



# Tipp [1]



Ideen regelmäßig sammeln und  
in einem PLAN der Wahl festhalten.



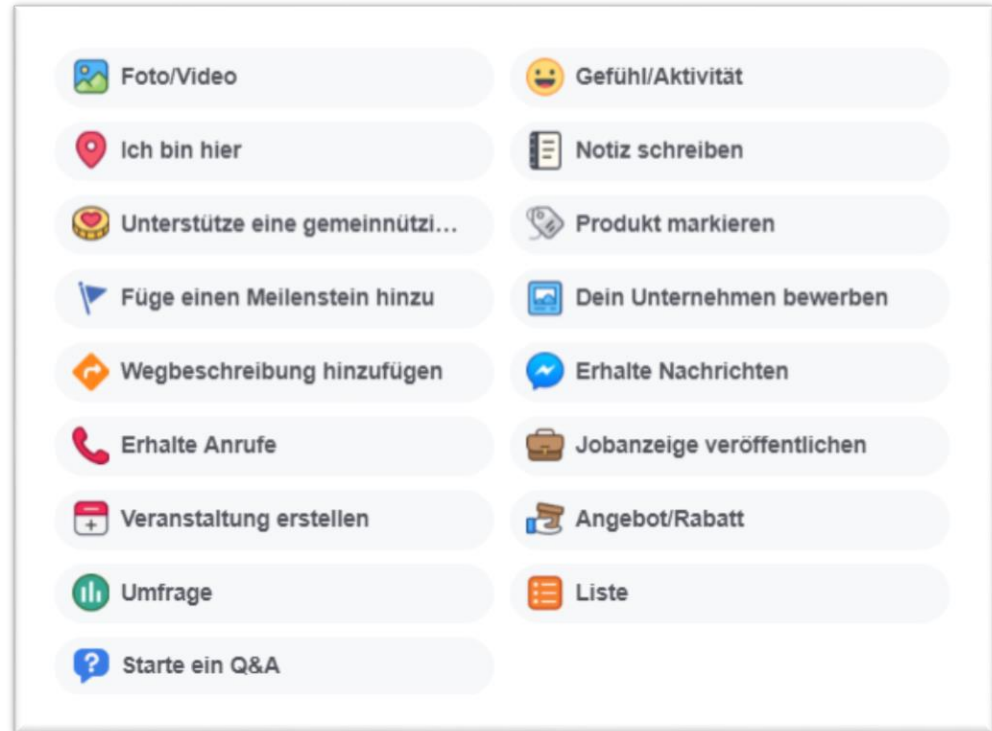
## Tipp [2]



Verwende unterschiedliche  
Content-Formate bei **FACEBOOK**



# Content Formate **FACEBOOK**



## Tipp [3]

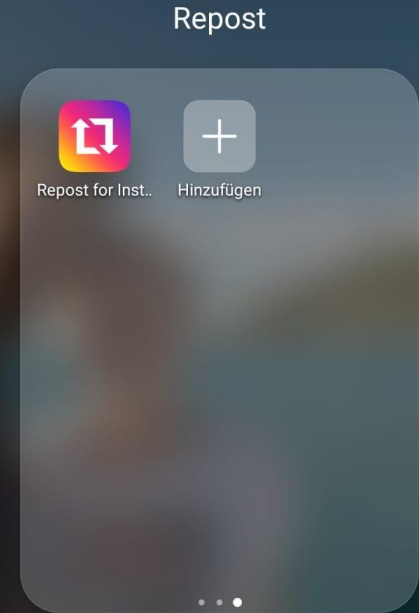
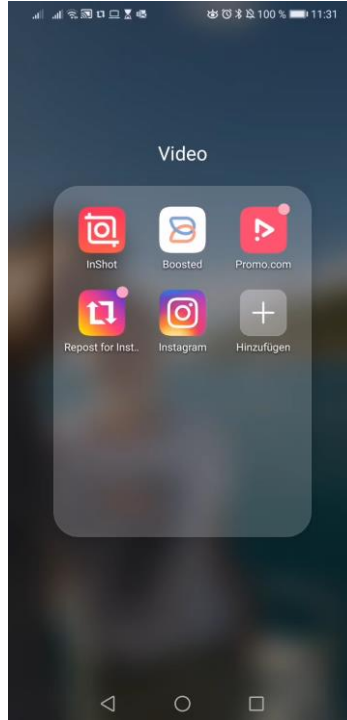


Verwende REPOSTS mit einer eigenen persönlichen Beschreibung, erzähl etwas über dich und gib relevante Informationen preis.

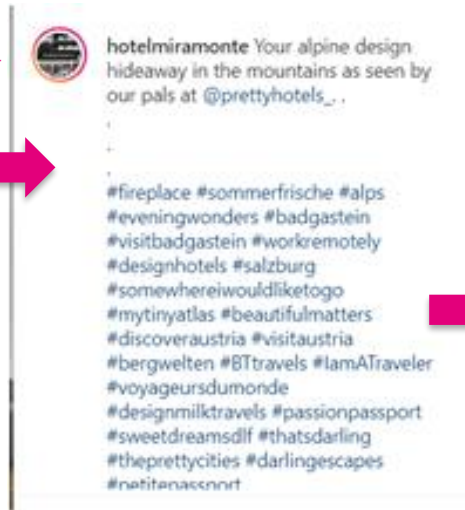




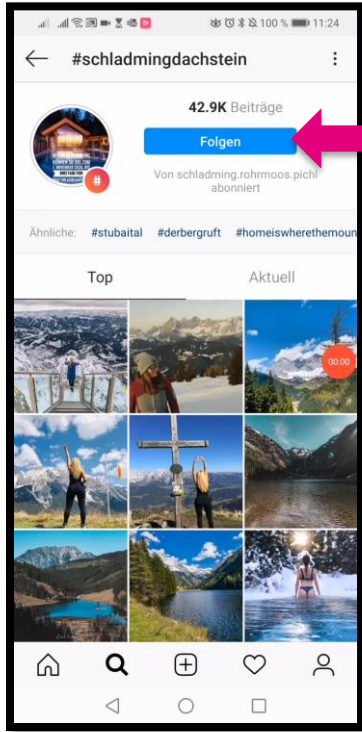
# Reposts Instagram



# So „versteckt“ ihr Hashtags



# Hashtags in Stories verwenden *Instagram*



Relevanten Hashtags folgen:

**#schladmingdachstein**  
**#visitsteiermark**



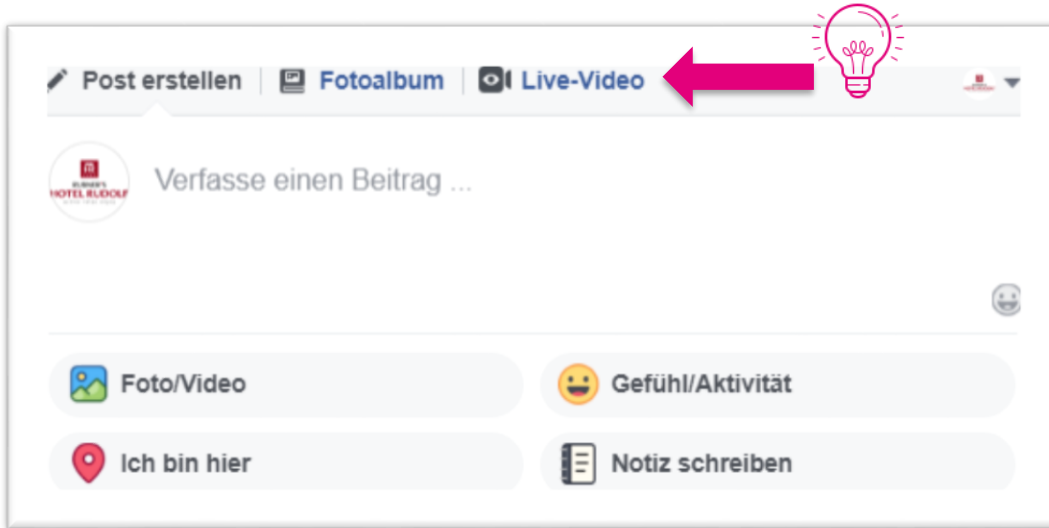
## Tipp [4]





Verwende LIVE-Videos mit einer  
**AUSSAGEKRÄFTIGEN** Beschreibung,  
erzähl etwas über dich und gib relevante  
Informationen preis.







# LIVE-Video FACEBOOK



Post erstellen | Fotoalbum | **Live-Video** ← 


 Verfasse einen Beitrag ...

 Foto/Video     Gefühl/Aktivität

 Ich bin hier     Notiz schreiben

## Live

[Zur vorherigen Version wechseln](#)


 Jetzt live gehen

 Plane ein Live-Video

## Posten

 Vroni Fischer

In deiner Chronik teilen ▾

 Öffentlich

Titel des Live-Videos (optional)

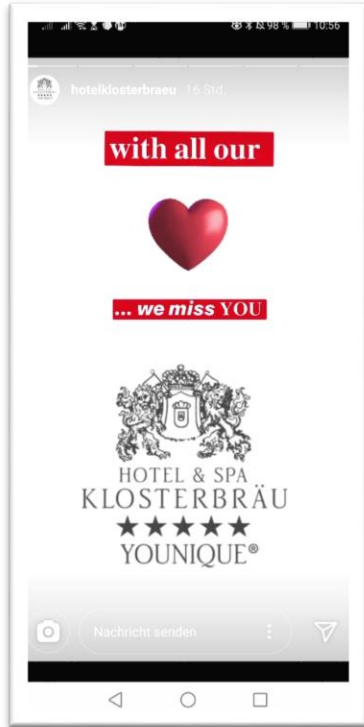
Sag etwas über dieses Live-Video ...



# Best Practice FACEBOOK



# Best Practice Instagram



## Tipp [5]



Bring deine **PERSÖNLICHE NOTE** ein  
und sei authentisch.





## Tipp [6]



**UNTERHALTSAME und EMOTIONALE  
Inhalte sind essentiell.**



## Tipp [7]



Schreibe **LÄNGERE TEXTE** unter die Beiträge,  
die Besucher überzeugen.



## Tipp [8]



**Schaffe ECHTE BEZIEHUNGEN  
zu deinen Followern.**



# Tipp [9]



Erzähle deine GESCHICHTE(N).



# Tipp [10]



**ANTWORTE** auf jeden Kommentar  
und auf jede Nachricht.



# Fazit



**Biete ECHTEN Mehrwert  
mit Beiträgen ...**





... die **ECHTE GEHEIMTIPPS** sind,  
zeige Erfahrung und Know-How.





...die neue Informationen enthalten,  
einen LERNEFFEKT bieten.







...die oft gestellte FRAGEN beantworten.





... die OPTISCH ansprechend sind.



# Der Einfluss von schönen Instagram Profilen

Ich folge

Ich folge nicht



Setze den Fokus auf einen professionellen Auftritt mit einheitlichen Farbschema, Layout und Content.

# Der Einfluss von schönen Instagram Profilen

## Nicht ansprechendes Profil

Tag: 100 Profilbesucher = 10 neue Follower

Monat: 3000 Profilbesucher = 300 neue Follower

## Ansprechendes Profil

Tag: 100 Profilbesucher = 40 neue Follower

Monat: 3000 Profilbesucher = 1200 neue Follower



# Der Fokus bei *Instagram* muss hier sein



Aussagekräftige BIO  
Kommunikation des Nutzens  
in 140 Zeichen  
Brand Keywords  
1 Link oder Tool wie Linktree

Interessante  
Highlight Stories  
Ansprechender Inhalt



# Fazit



Stelle dir vor, dein *Instagram* Feed  
ist dein FOTOBUCH.



## Gestaltung



Canva



Storybeat



Story Cutter



Animated Stori..



Layout



StoryArt



UNUM



A Color Story



Unfold



Hinzufügen



Corporate Design im Feed, Stories und in Werbeanzeigen.

Einheitlichen Farbschema, Layout und roter Faden.



# Auf den Punkt gebracht...

- **Checkliste für die Krisenkommunikation**
  - *Gute* Inhalte für Social Media erstellen.
  - *Sehnsüchte* wecken & *Erinnerungen* wachhalten.
  - *Erlebnisse* in den Fokus stellen, die *Emotionen* auslösen.
- ➔ **Pro-Aktiv, aber feinfühlig und empathisch kommunizieren.**





„Es ist wie es ist,  
aber es wird,  
was wir daraus machen“

#tourismlooksforward

