

# Kooperationsangebot Österreich Werbung

Sommerkampagnen der ÖW 2024  
unter dem Dach von Schladming-Dachstein  
Märkte DE, NL, CEE (CZ, HU, PL)

# Worum geht's

## *Marktbearbeitung Deutschland, Niederlande, CEE (Tschechien, Ungarn & Polen)*

### ^ **Bewerbungszeitraum:**

Deutschland: März 2024 – Juli 2024

Niederlande: März 2024 – August 2024

CEE: April 2024 – August 2024

### ^ **Zielgruppe:**

29 bis 55 Jahre, sportaffine Familien mit Kindern, aktive Paare, höhere Bildungs- und Einkommensschicht in urbanen Ballungsräumen, hoher Lebensstandard, reiseaffin.

### ^ **Die Vorteile einer Kooperation:**

Profitiere vom Marktdruck der vorgelagerten Imagekampagne. Die Marktexpertise unserer Kollegen in den ÖW-Büros garantiert ein zielgerichteter und zielgruppenspezifischer Mediamix. Unter anderem Social Media Kampagne, Newsletter, Kinowerbung uvm.

# Marktinformationen

**Markt Deutschland**  
Beteiligungskosten: € 1.500

## *Marktinfo Deutschland*

Deutschland ist für Österreich der mit Abstand wichtigste Herkunftsmarkt. Vor der Pandemie verzeichnete der heimische Tourismus knapp 57 Millionen Nächtigungen aus unserem Nachbarland. Das sind mehr als ein Drittel aller Nächtigungen.

# Marktinformationen

**Markt Niederlande**  
Beteiligungskosten: € 1.250

## *Marktinfo Niederlande*

Die Niederlande sind Österreichs zweitwichtigster ausländischer Herkunftsmarkt. Österreich hat in den Niederlanden trotz der schon sehr guten Marktposition noch weiteres Wachstumspotenzial, vor allem in den Bereichen Erholung und Entspannung in der Natur, Bewegung (Wandern und Rad) sowie beim Wintersporturlaub.

# Marktinformationen

**Markt CEE**  
(Tschechien, Ungarn, Polen)  
Beteiligungskosten: € 1.250

## Marktinfo CEE

**Markt Tschechien:** Mit 3,3 Mio. Nächtigungen im Pre-Corona-Jahr 2019 ist Tschechien der mit Abstand größte Herkunftsmarkt für Urlaub in Österreich im CEE-Raum. Österreich ist hier klarer Marktführer beim Wintersporturlaub, es gibt aber auch ein starkes Potenzial für den Sommer.

**Markt Ungarn:** Ungarn ist Österreichs drittstärkster Herkunftsmarkt im CEE-Raum – und Österreich das Auslandsreiseziel Nummer eins der Ungarn. Speziell beim Winterurlaub ist Österreich klarer Marktführer. Österreich positioniert sich als Ganzjahresdestination und steht für „leicht aktiven“ Urlaubsgenuss in alpiner Landschaft.

**Markt Polen:** Mit 2,1 Mio. Nächtigungen im Pre-Corona-Jahr 2019 ist Polen Österreichs zweitstärkster CEE-Markt. Durch die geographische Nähe ist die Anreise mit dem PKW relativ einfach und wird bevorzugt. Urlaub in Österreich steht in Polen für Qualität und ein gutes Preis-Leistungsverhältnis.

# Was bieten wir Dir?

- ^ Eigene Landingpage von Schladming-Dachstein je Markt auf [www.austria.info](http://www.austria.info).
- ^ Darstellung der Partner mit Angebot, Foto und Verlinkung auf die Website.
- ^ Sollte in anderen Marketingaktivitäten im Rahmen der ÖW Kampagnen eine Integration von Unterkünftenbetrieben möglich sein, dann werden auch bei diesen die Hotelpartner eingebunden.

## Beispiel der Ansicht:



Een hideaway aan de rand van het bos  
Naturalets am Gradenbach

Afgelegen en omgeven door bos, weilanden en rustige beekjes begint de dag in alle vrijheid. Hier heb je tijd voor de belangrijke dingen in het leven. Tijd voor je kinderen. Tijd voor je partner. Tijd voor jezelf. Of gewoonweg tijd om je heerlijk te ontspannen.

**Aanbod:**

- 5 nachten voor maximaal 10 personen, incl. Schladming-Dachstein Sommercard
- E-bike verhuur, ontbijtbox, broodjesservice & meer
- geldig van 24 april tot 19 november 2022

 Vanaf € 229,- per persoon voor 3 nachten



# Anmeldung

Ja, wir nehmen an der Sommer Kampagne von der Österreich Werbung unter dem Dach von Schladming-Dachstein teil:

		Preis
<input type="checkbox"/>	<b>Deutschland Sommerkampagne Sommer 2024</b>	EUR 1.500,-
<input type="checkbox"/>	<b>Niederlande Sommerkampagne Sommer 2024</b>	EUR 1.250,-
<input type="checkbox"/>	<b>Tschechien, Ungarn &amp; Polen Sommerkampagne Sommer 2024</b>	EUR 1.250,-

Preise exkl. MwSt.

Beschränkte Anzahl an Teilnehmern – Plätze werden nach dem „first come – first served-Prinzip“ vergeben.

Sollten nicht genügend Partner gefunden werden, behält sich Schladming-Dachstein das Recht vor, die Kooperation abzusagen oder terminlich zu verschieben.

**Betrieb:** \_\_\_\_\_

**Name Ansprechpartner:** \_\_\_\_\_

**Mail Ansprechpartner:** \_\_\_\_\_

**Telefon Ansprechpartner:** \_\_\_\_\_

**Adresse:** \_\_\_\_\_

**PLZ/Ort:** \_\_\_\_\_

Anmeldung bis spätestens  
10. Dezember 2023 an  
marketing@schladming-  
dachstein.at