

Analyse der Sommersaison 2023



SCHLADMING
DACHSTEIN
Wir sind für Dich da.

Inhaltsverzeichnis

Teilnahme an der T-MONA Umfrage	3
Benchmark-Regionen	3
Erkenntnisse aus der T-MONA Umfrage	4
Details zu unserer Gästeschicht	5
Besuchserfahrung in Schladming-Dachstein	6
Wie wird der Gast auf die Region aufmerksam	7
Aufenthalt nach Unterkunftsart	8
Details zu den Ausgaben	9
Gesamte Urlaubsausgaben pro Person/Nacht alle Kategorien.....	9
Ausgabenvergleich nach Kategorie	10
Unterkunftsausgaben pro Person/Nacht alle Kategorien	11
Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie 3-Sterne	12
Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie 4-Sterne	13
Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie Ferienwohnung.....	14
Übernachtungen im Zeitvergleich	15
Bewertung unseres Angebots	16
Sportliches Angebot	16
Angebot am Berg.....	16
Kulinarisches Angebot	17
Weiterempfehlungsabsicht	18
Positive Gästerückmeldungen.....	19
Negative Gästerückmeldungen	19
Image	20
Auffälligkeiten bei der Imagezuordnung.....	21
Perceptual Maps.....	21
Dimensionszuordnung.....	21
Erkenntnisse aus der Nächtigungs- und Ankunftsstatistik	27
Übernachtungsstatistik Sommer 2023	27
Auffälligkeiten in der Übernachtungsstatistik.....	27
Ankunftsstatistik Sommer 2023	28
Auffälligkeiten in der Ankunftsstatistik	28

Teilnahme an der T-MONA Umfrage

T-MONA steht für Tourismus-Monitor Austria und bezeichnet ein Gästebefragungsprojekt, das seit 2004 besteht und von der Österreich Werbung gemeinsam mit dem BMNT und WKO, dem Marktforschungsunternehmen MANOVA und den neun Landestourismusorganisationen entwickelt wurde.

Schladming-Dachstein beteiligt sich seit einigen Jahren an der Umfrage und somit können über Jahre Veränderung verglichen und wahrgenommen werden. Der Gast wird über verschiedene Kanäle auf die Umfrage aufmerksam gemacht (Website, Hotspots, Flyer, Social Media, Gästeneuletter, Kundenclub, Feedbackmail bei Online Buchungen, im Sommercardfolder, Schladming-Dachstein TV, auf den Websites der 4-Berge, usw.). Außerdem schafft unsere Bonuswelt durch eine zusätzliche Vergabe von Bonuspunkten einen hohen Anreiz an der Umfrage teilzunehmen.



Benchmark-Regionen

Durch das Definieren von Benchmark-Gruppen können wir uns mit anderen, sehr ähnlichen Regionen, messen und vergleichen. Zum Vergleich herangezogen wird der Durchschnitt aller definierten Benchmark-Regionen.

Unsere 14 definierten Benchmark-Regionen für den Vergleich im Sommer:

- Gasteinertal
- Kitzbüheler Alpen – Brixental
- Montafon
- Saalbach-Hinterglemm
- Salzburger Sportwelt
- Wilder Kaiser
- Zell-Gerlos
- Erste Ferienregion im Zillertal
- Hochkönig
- Kitzbüheler Alpen – St. Johann i.T.
- Ötztal
- Saalfelden-Leogang
- Serfaus-Fiss-Ladis
- Zell am See - Kaprun

Erkenntnisse aus der T-MONA Umfrage

(1.362 Umfrageteilnehmer – 1.5.2023 bis 1.11.2023)

URLAUB IN **SCHLADMING-DACHSTEIN**

 <p>Herkunft lt. Nächtigungsstatistik</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DE 42,20%</td> <td>AT 35,40%</td> </tr> <tr> <td>AT 36,92%</td> <td>DE 32,09%</td> </tr> <tr> <td>CZ 6,30%</td> <td>CZ 8,35%</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	DE 42,20%	AT 35,40%	AT 36,92%	DE 32,09%	CZ 6,30%	CZ 8,35%	 <p>Durchschnittsalter</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50,8 Jahre</td> <td>50,8 Jahre</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	50,8 Jahre	50,8 Jahre	 <p>Bildung</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>35 % Akademiker</td> <td>47 % Akademiker</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	35 % Akademiker	47 % Akademiker
Sommer	Winter																	
DE 42,20%	AT 35,40%																	
AT 36,92%	DE 32,09%																	
CZ 6,30%	CZ 8,35%																	
Sommer	Winter																	
50,8 Jahre	50,8 Jahre																	
Sommer	Winter																	
35 % Akademiker	47 % Akademiker																	
 <p>Reisebegleitung</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>39 % Paare</td> <td>28 % Paare</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	39 % Paare	28 % Paare	 <p>Besuchshäufigkeit</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>39 % Stammgäste</td> <td>61 % Stammgäste</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	39 % Stammgäste	61 % Stammgäste	 <p>Ø monatliches Äquivalenzeinkommen</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€ 2.475</td> <td>€ 2.602</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	€ 2.475	€ 2.602				
Sommer	Winter																	
39 % Paare	28 % Paare																	
Sommer	Winter																	
39 % Stammgäste	61 % Stammgäste																	
Sommer	Winter																	
€ 2.475	€ 2.602																	
 <p>Aufmerksamkeit</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>41 % Internet</td> <td>49 % frühere Besuche</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	41 % Internet	49 % frühere Besuche	 <p>Anreise</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>91 % Auto</td> <td>93 % Auto</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	91 % Auto	93 % Auto	 <p>Aufenthaltsdauer</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50 % 4-7 Nächte</td> <td>65 % 4-7 Nächte</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	50 % 4-7 Nächte	65 % 4-7 Nächte				
Sommer	Winter																	
41 % Internet	49 % frühere Besuche																	
Sommer	Winter																	
91 % Auto	93 % Auto																	
Sommer	Winter																	
50 % 4-7 Nächte	65 % 4-7 Nächte																	
 <p>Urlaubsarten/Aktivitäten</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>93 % Wandern</td> <td>78 % Skifahren</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	93 % Wandern	78 % Skifahren	 <p>Ausgaben</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€ 147 ohne Anreise p. Person & Tag</td> <td>€ 188 ohne Anreise p. Person & Tag</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	€ 147 ohne Anreise p. Person & Tag	€ 188 ohne Anreise p. Person & Tag	 <p>Unterkunft/Übernachtung</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15 % FeWo</td> <td>32 % FeWo</td> </tr> <tr> <td>30 % 4-S Hotel</td> <td>19 % 4-S Hotel</td> </tr> <tr> <td>16 % 3-S Hotel</td> <td>16 % 3-S Hotel</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	15 % FeWo	32 % FeWo	30 % 4-S Hotel	19 % 4-S Hotel	16 % 3-S Hotel	16 % 3-S Hotel
Sommer	Winter																	
93 % Wandern	78 % Skifahren																	
Sommer	Winter																	
€ 147 ohne Anreise p. Person & Tag	€ 188 ohne Anreise p. Person & Tag																	
Sommer	Winter																	
15 % FeWo	32 % FeWo																	
30 % 4-S Hotel	19 % 4-S Hotel																	
16 % 3-S Hotel	16 % 3-S Hotel																	
 <p>Weiterempfehlung</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>79 % sehr wahrscheinlich</td> <td>76 % sehr wahrscheinlich</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	79 % sehr wahrscheinlich	76 % sehr wahrscheinlich	 <p>Zufriedenheit Gesamtaufenthalt</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,45 (1-6)</td> <td>1,51 (1-6)</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	1,45 (1-6)	1,51 (1-6)	 <p>Image</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>68 % erholsam</td> <td>74 % sportlich-aktiv</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	68 % erholsam	74 % sportlich-aktiv				
Sommer	Winter																	
79 % sehr wahrscheinlich	76 % sehr wahrscheinlich																	
Sommer	Winter																	
1,45 (1-6)	1,51 (1-6)																	
Sommer	Winter																	
68 % erholsam	74 % sportlich-aktiv																	

Quelle: Nächtigungsstatistik und T-Mona Winter 22/23 und Sommer 23

Details zu unserer Gästeschicht

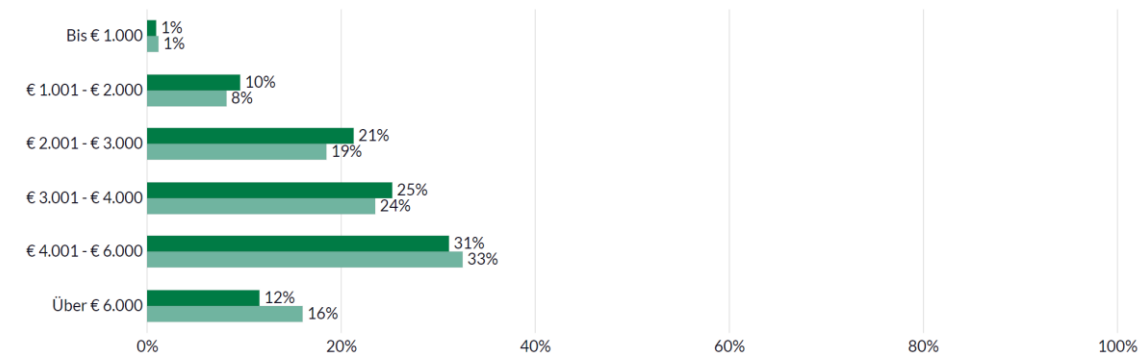
Haushaltsnettoeinkommen pro Person

Haushaltsnettoeinkommen pro Person	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming-Dachstein Sommer
01.05.2023 - 01.11.2023	€ 1.792	€ 1.851
01.05.2022 - 01.11.2022	€ 1.679	€ 1.823
01.05.2021 - 01.11.2021	€ 1.610	€ 1.827
01.05.2020 - 01.11.2020	€ 1.484	€ 1.801

Das monatliche **Haushaltsnettoeinkommen** (Summe der Nettoeinkommen aller im Haushalt lebenden Personen) bei unseren Gästen beträgt durchschnittlich 1.792 Euro pro Person (+ 113 Euro im Vergleich zum Vorjahr). Im Benchmark liegt diese Zahl um 59 Euro höher.

Im Jahresvergleich zeigt sich, dass bei unseren Gästen das Haushaltseinkommen in den letzten Jahren stetig gestiegen ist, während es im Benchmark nahezu gleichgeblieben ist.

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen



Schladming - Dachstein (n = 1.565)

Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer (n = 4.082 | 14 Destination(en))

Zeitraum: 01.05.2023 - 01.11.2023

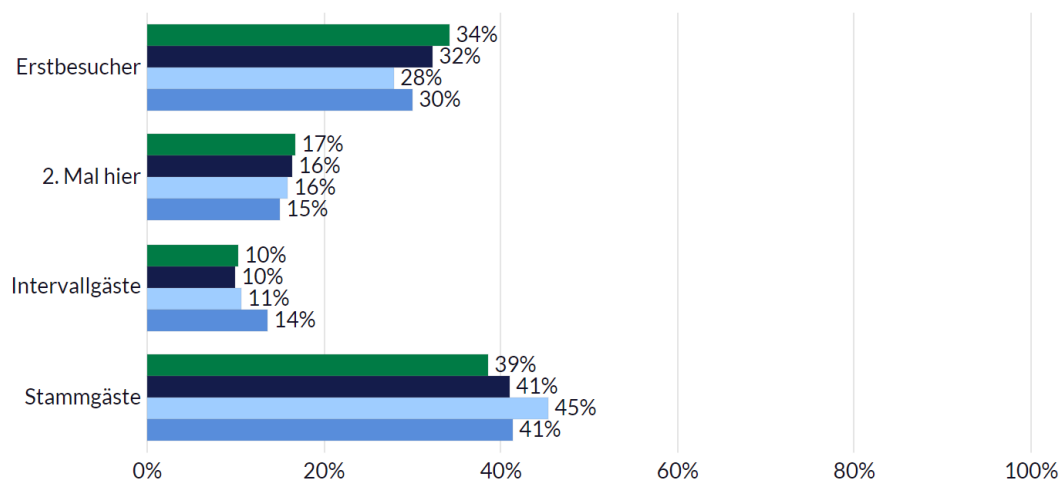
Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer

Im **Sommer** ist unsere Gästesicht nach **Haushaltseinkommen** nahezu ident mit unseren Benchmark Regionen. Lediglich im Bereich über 6.000 Euro liegt der Benchmark um 4% höher. Nahezu ein Drittel unserer Gäste hat 4.001 bis 6.000 Euro Haushaltseinkommen im Monat zur Verfügung.

Das **durchschnittliche monatliche Äquivalenzeinkommen** liegt bei 2.475 Euro pro Person (Benchmark 2.587 Euro). Für das Äquivalenzeinkommen pro Person wird durch die Anzahl der Haushaltsmitglieder dividiert, wobei die erste Person voll einfließt, die zweite mit 0,5 und ein Kind unter 14 beispielsweise mit 0,3. Damit wird auf die sinkenden Lebenshaltungskosten Rücksicht genommen und ein besserer Vergleichswert wird dargestellt.

Besuchserfahrung in Schladming-Dachstein

Besuchserfahrung in dieser Region im Zeitvergleich



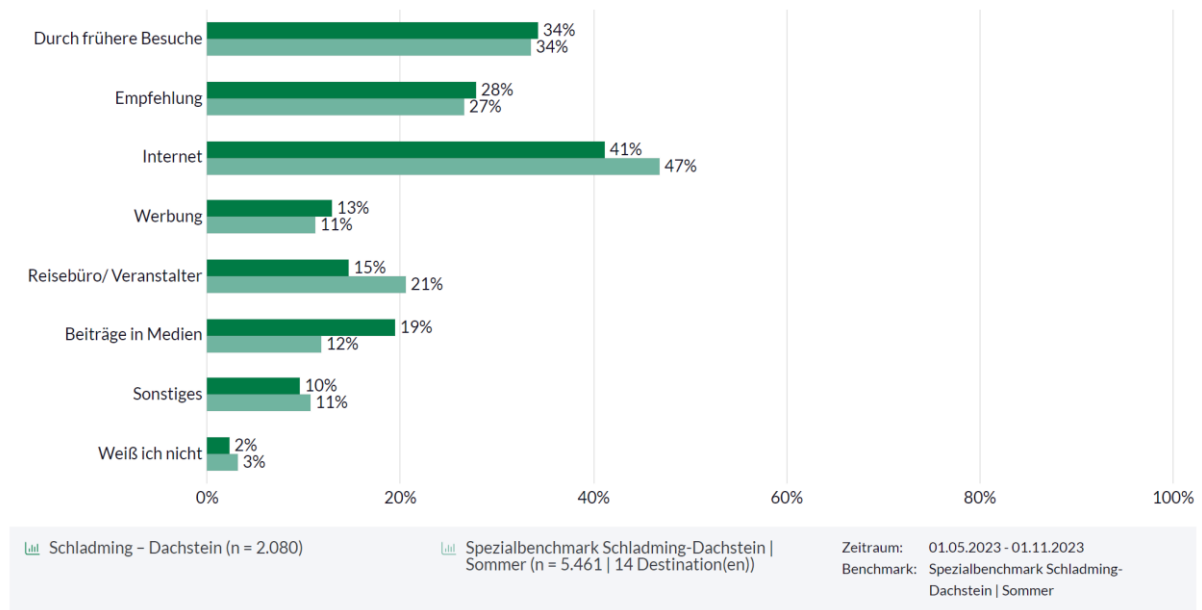
[01.05.2023 - 01.11.2023 \(n = 2.074\)](#)
[01.05.2022 - 01.11.2022 \(n = 2.697\)](#)
[01.05.2021 - 01.11.2021 \(n = 383\)](#)
[01.05.2020 - 01.11.2020 \(n = 353\)](#)

Zeitraum: 01.05.2023 - 01.11.2023

Schladming-Dachstein hat einen sehr hohen Stammgästeanteil, welcher in den letzten Jahren ziemlich konstant war.

Wie wird der Gast auf die Region aufmerksam

Aufmerksamkeit



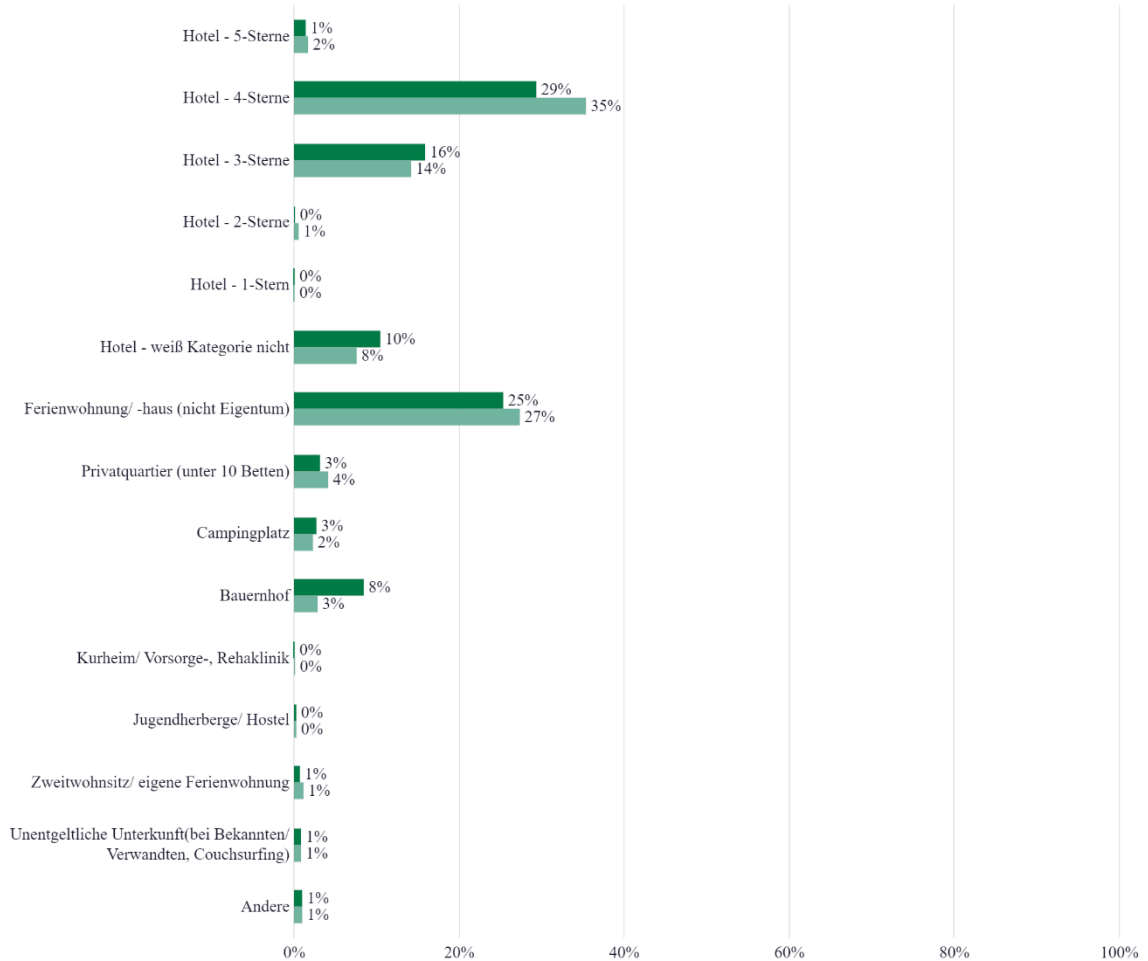
Ein Drittel unserer Gäste kommt durch frühere Besuche wieder in unsere Region. Ebenfalls nahezu ein Drittel wird durch eine Empfehlung auf Schladming-Dachstein aufmerksam. Im Vergleich zu anderen Regionen spielen bei uns Beiträge in Medien eine große Rolle.

Die Gäste, welche durch „Beiträge in den Medien“ in unsere Region kommen, sind größtenteils der ZDF-Serie „Die Bergretter“ zuzuordnen. 14% der Gäste sind durch Beiträge/Filme im TV, Radio oder Kino auf unsere Region aufmerksam geworden.

Aufenthalt nach Unterkunftsart

Unterkunftsart kombiniert mit Kategorie

manova



Schladming - Dachstein (n = 2.080)

Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer (n = 5.461 | 14 Destination(en))

Zeitraum: 01.05.2023 - 01.11.2023

Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer

Quelle: webmark by manova

Mit insgesamt 56% wohnt ein Großteil unserer Gäste in einem Hotel (davon 29% im 4-Sterne Hotel und 16% im 3-Sterne Hotel). 25% buchen eine Ferienwohnung. Mit 8% bucht ein großer Anteil einen Bauernhof (im Benchmark sind es nur 3%).

Details zu den Ausgaben

Gesamte Urlaubsausgaben pro Person/Nacht alle Kategorien

Ausgaben pro Person pro Nacht

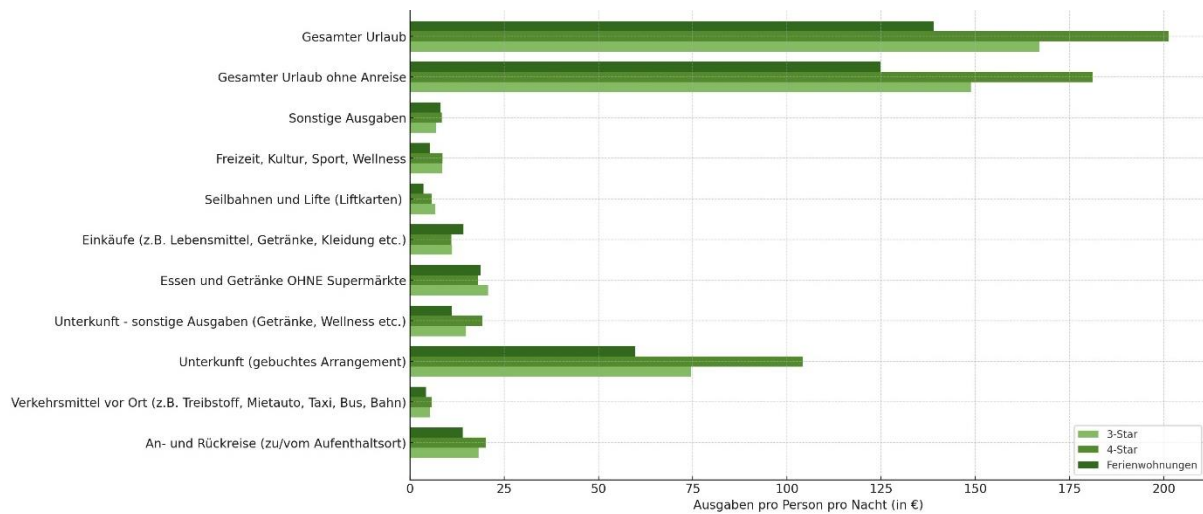
	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming- Dachstein Sommer
An- und Rückreise (zu/vom Aufenthaltsort)	€ 17	0%	€ 23
Verkehrsmittel vor Ort (z.B. Treibstoff, Mietauto, Taxi, Bus, Bahn)	€ 5	36%	€ 8
Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	€ 75	2%	€ 82
Unterkunft - sonstige Ausgaben (Getränke, Wellness etc.)	€ 14	23%	€ 15
Essen und Getränke OHNE Supermärkte	€ 20	10%	€ 22
Einkäufe (z.B. Lebensmittel, Getränke, Kleidung etc.)	€ 13	16%	€ 15
Seilbahnen und Lifte (Liftkarten)	€ 5	61%	€ 8
Freizeit, Kultur, Sport, Wellness	€ 7	47%	€ 9
Sonstige Ausgaben	€ 8	43%	€ 10
Gesamter Urlaub ohne Anreise	€ 147	0%	€ 169
Gesamter Urlaub	€ 164	0%	€ 191

Unsere Gäste geben pro Person und Nacht im Durchschnitt (ohne Anreise) 147 Euro aus. Im Vergleich dazu betragen die Ausgaben in den Benchmark-Regionen 169 Euro. Der Gast gibt somit bei uns weniger Geld für den Urlaub aus als in den Benchmark Regionen.

Gesamter Urlaub ohne Anreise

Gesamter Urlaub ohne Anreise	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming- Dachstein Sommer
01.05.2023 - 01.11.2023	€ 147	0%	€ 169
01.05.2022 - 01.11.2022	€ 136	0%	€ 149
01.05.2021 - 01.11.2021	€ 130	0%	€ 148
01.05.2020 - 01.11.2020	€ 122	0%	€ 136

Ausgabenvergleich nach Kategorie



Die Grafik zeigt die Ausgaben der Kategorien 3-Stern, 4-Stern und Ferienwohnungen im Vergleich. Hier gibt es keine Auffälligkeiten.

Unterkunftsausgaben pro Person/Nacht alle Kategorien

Unterkunftsausgaben pro Person und Nacht nach Kategorie:

Ausgaben für die Unterkunft alle Kategorien:	75 Euro SD - 82 Euro im Benchmark
Ausgaben für die Unterkunft 3-Stern Bereich:	74 Euro SD - 86 Euro im Benchmark
Ausgaben für die Unterkunft 4-Stern Bereich:	104 Euro SD - 107 Euro im Benchmark
Ausgaben für die Unterkunft Ferienwohnung:	60 Euro SD - 63 Euro im Benchmark

Unterkunft (gebuchtes Arrangement)

Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming- Dachstein Sommer
01.05.2023 - 01.11.2023	€ 75	2%	€ 82
01.05.2022 - 01.11.2022	€ 69	2%	€ 71
01.05.2021 - 01.11.2021	€ 61	3%	€ 67
01.05.2020 - 01.11.2020	€ 60	1%	€ 67

Im Zeitvergleich sind die Ausgaben für die Unterkunft durchschnittlich in allen Kategorien angestiegen, was aufgrund der Teuerung aber auch zu erwarten war.

Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie 3-Sterne

Ausgaben pro Person pro Nacht

	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming- Dachstein Sommer
An- und Rückreise (zu/vom Aufenthaltsort)	€ 18	0%	€ 25
Verkehrsmittel vor Ort (z.B. Treibstoff, Mietauto, Taxi, Bus, Bahn)	€ 5	34%	€ 7
Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	€ 74	1%	€ 86
Unterkunft - sonstige Ausgaben (Getränke, Wellness etc.)	€ 15	14%	€ 16
Essen und Getränke OHNE Supermärkte	€ 21	9%	€ 24
Einkäufe (z.B. Lebensmittel, Getränke, Kleidung etc.)	€ 11	19%	€ 14
Seilbahnen und Lifte (Liftkarten)	€ 7	57%	€ 8
Freizeit, Kultur, Sport, Wellness	€ 9	46%	€ 8
Sonstige Ausgaben	€ 7	44%	€ 9
Gesamter Urlaub ohne Anreise	€ 148	0%	€ 173
Gesamter Urlaub	€ 166	0%	€ 198

Im 3-Sterne Bereich liegen die Ausgaben für den gesamten Aufenthalt pro Tag bei 148 Euro ohne Anreise (132 Euro waren es im Sommer 2022). Nur für die Unterkunft werden 74 Euro ausgegeben. Im Benchmark liegen die Ausgaben im 3-Sterne Bereich bei 173 Euro und damit deutlich im höheren Segment.

Unterkunft (gebuchtes Arrangement)

Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming- Dachstein Sommer
01.05.2023 - 01.11.2023	€ 74	1%	€ 86
01.05.2022 - 01.11.2022	€ 65	0%	€ 69
01.05.2021 - 01.11.2021	[€ 56]	[0%]	€ 66
01.05.2020 - 01.11.2020	[€ 61]	[0%]	€ 60

Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie 4-Sterne

Ausgaben pro Person pro Nacht

	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming- Dachstein Sommer
An- und Rückreise (zu/vom Aufenthaltsort)	€ 20	0%	€ 24
Verkehrsmittel vor Ort (z.B. Treibstoff, Mietauto, Taxi, Bus, Bahn)	€ 6	37%	€ 9
Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	€ 104	0%	€ 107
Unterkunft - sonstige Ausgaben (Getränke, Wellness etc.)	€ 19	9%	€ 20
Essen und Getränke OHNE Supermärkte	€ 18	12%	€ 22
Einkäufe (z.B. Lebensmittel, Getränke, Kleidung etc.)	€ 11	31%	€ 14
Seilbahnen und Lifte (Liftkarten)	€ 6	56%	€ 8
Freizeit, Kultur, Sport, Wellness	€ 9	44%	€ 11
Sonstige Ausgaben	€ 8	45%	€ 11
Gesamter Urlaub ohne Anreise	€ 182	0%	€ 203
Gesamter Urlaub	€ 202	0%	€ 227

Die Ausgaben pro Person für einen Aufenthalt in einem 4-Stern Hotel liegen bei 182 Euro. Für die gebuchte Unterkunft werden 104 Euro ausgegeben. Dieser Wert ist sehr gut, da auch im Benchmark nur um 3 Euro mehr ausgegeben wird.

Unterkunft (gebuchtes Arrangement)

Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming- Dachstein Sommer
01.05.2023 - 01.11.2023	€ 104	0%	€ 107
01.05.2022 - 01.11.2022	€ 96	0%	€ 103
01.05.2021 - 01.11.2021	€ 81	0%	€ 95
01.05.2020 - 01.11.2020	€ 79	0%	€ 86

Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie Ferienwohnung

Ausgaben pro Person pro Nacht

	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming- Dachstein Sommer
An- und Rückreise (zu/vom Aufenthaltsort)	€ 14	0%	€ 17
Verkehrsmittel vor Ort (z.B. Treibstoff, Mietauto, Taxi, Bus, Bahn)	€ 4	34%	€ 6
Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	€ 60	0%	€ 63
Unterkunft - sonstige Ausgaben (Getränke, Wellness etc.)	€ 11	35%	€ 10
Essen und Getränke OHNE Supermärkte	€ 19	9%	€ 20
Einkäufe (z.B. Lebensmittel, Getränke, Kleidung etc.)	€ 14	3%	€ 15
Seilbahnen und Lifte (Liftkarten)	€ 4	64%	€ 7
Freizeit, Kultur, Sport, Wellness	€ 5	45%	€ 6
Sonstige Ausgaben	€ 8	35%	€ 9
Gesamter Urlaub ohne Anreise	€ 124	0%	€ 137
Gesamter Urlaub	€ 138	0%	€ 153

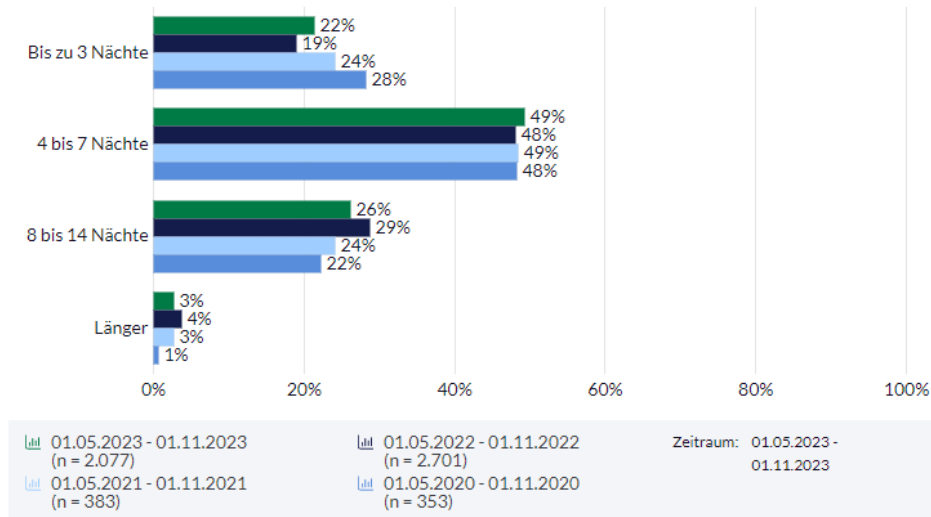
In der Kategorie Ferienwohnung liegen die Ausgaben für die Unterkunft bei 60 Euro. Interessanterweise hat sich dieser Wert zum Sommer 2022 nicht verändert.

Unterkunft (gebuchtes Arrangement)

Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming- Dachstein Sommer
01.05.2023 - 01.11.2023	€ 60	0%	€ 63
01.05.2022 - 01.11.2022	€ 60	0%	€ 52
01.05.2021 - 01.11.2021	[€ 52]	[0%]	€ 53
01.05.2020 - 01.11.2020	[€ 47]	[0%]	€ 47

Übernachtungen im Zeitvergleich

Übernachtungen in diesem Ort im Zeitvergleich

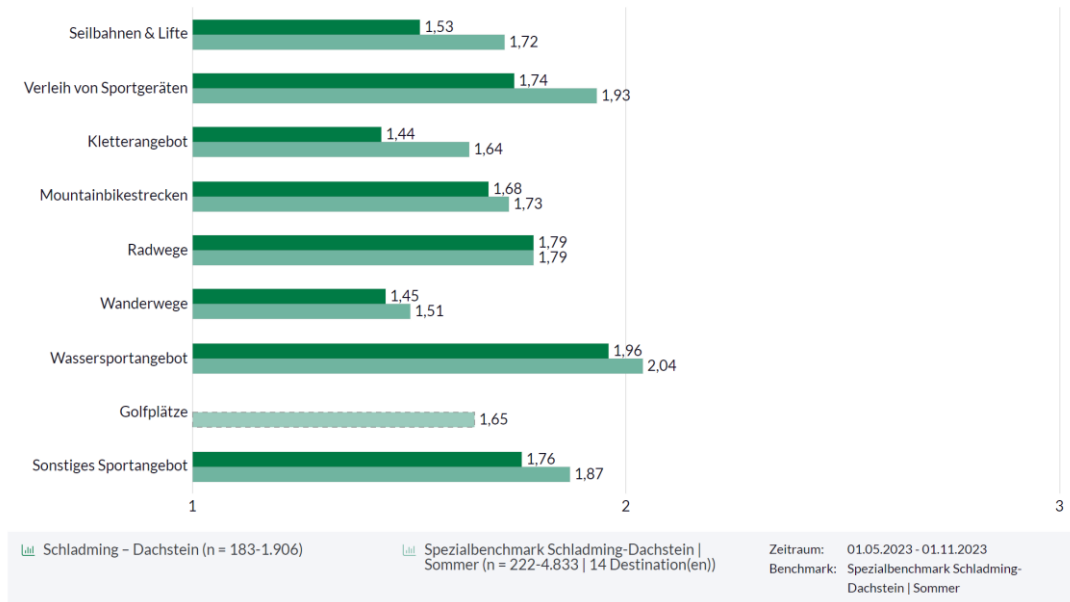


Die Aufenthaltsdauer der Gäste im Sommer ist durchaus konstant und somit sehr erfreulich. Mehr als ein Viertel der Gäste bleibt 8 bis 14 Nächte. Der Großteil, nahezu die Hälfte, bleibt 4 bis 7 Nächte. Es zeigt sich ein leichter Trend hin zu längeren Aufenthalten. Die Kategorie 4 bis 7 Nächte ist in den letzten Jahren sehr konstant und verändert sich kaum.

Bewertung unseres Angebots

Sportliches Angebot

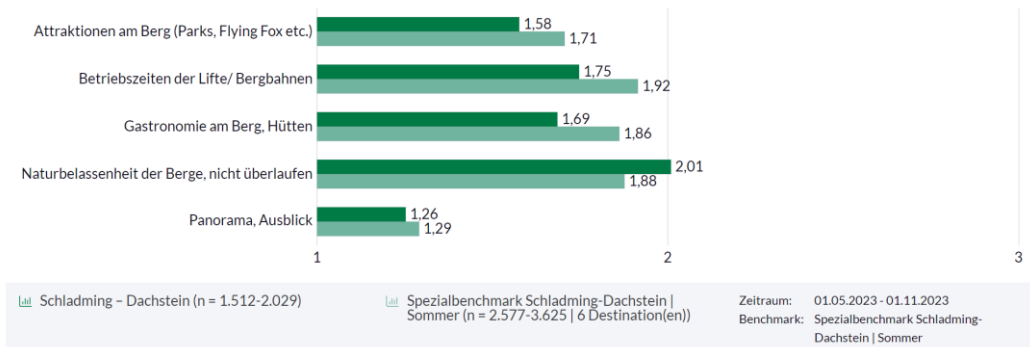
Angebote | Sport



Beim sportlichen Angebot haben wir fast in allen Bereichen einen wesentlichen Vorteil gegenüber den Benchmark Regionen. Vor allem unsere Seilbahnen & Lifte sowie das Kletterangebot werden, wie bereits im letzten Jahr, deutlich besser als im Benchmark bewertet. (Bewertung nach Schulnotensystem).

Angebot am Berg

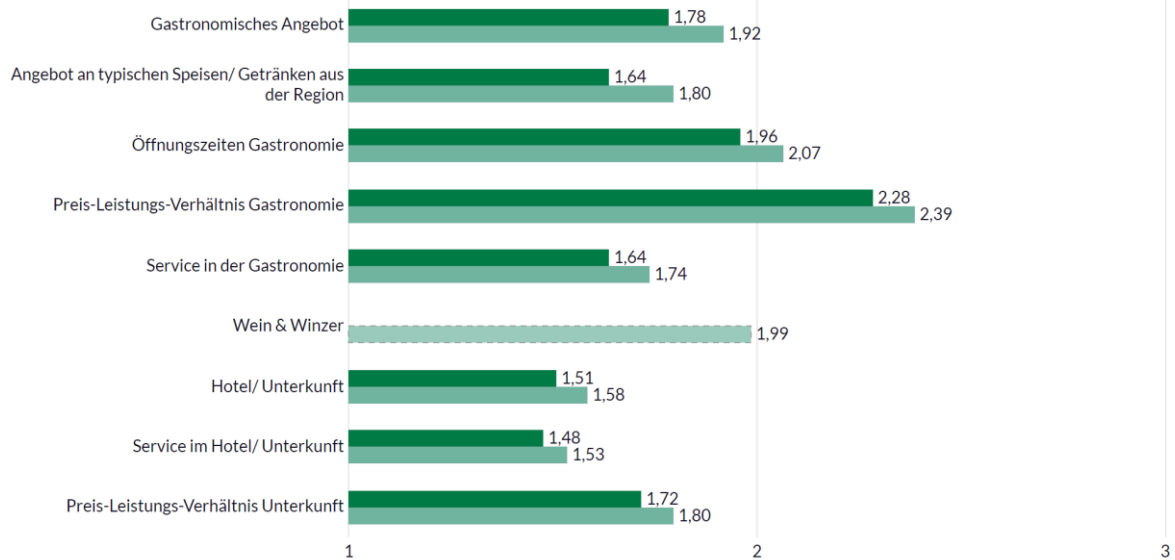
Berg Sommer



Das Angebot am Berg wird grundsätzlich gut bewertet, nur die Naturbelassenheit der Berge schneidet im Vergleich zum Benchmark schlechter ab.

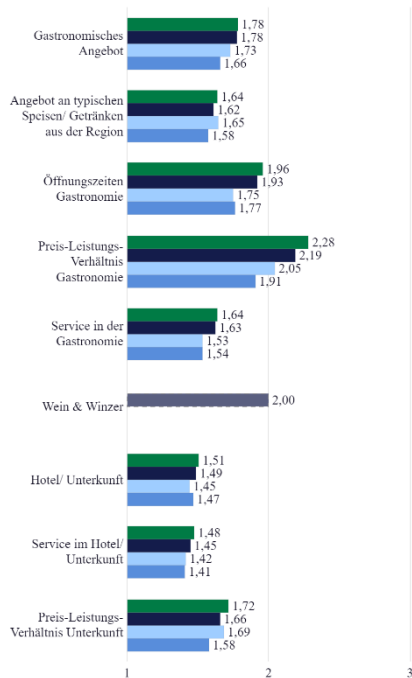
Kulinarisches Angebot

Gastronomie & Unterkunft



📍 Schladming – Dachstein (n = 1.069-1.999)
📍 Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer (n = 2.877-5.213 | 14 Destination(en))
Zeitraum: 01.05.2023 - 01.11.2023
Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer

Gastronomie & Unterkunft im Zeitvergleich



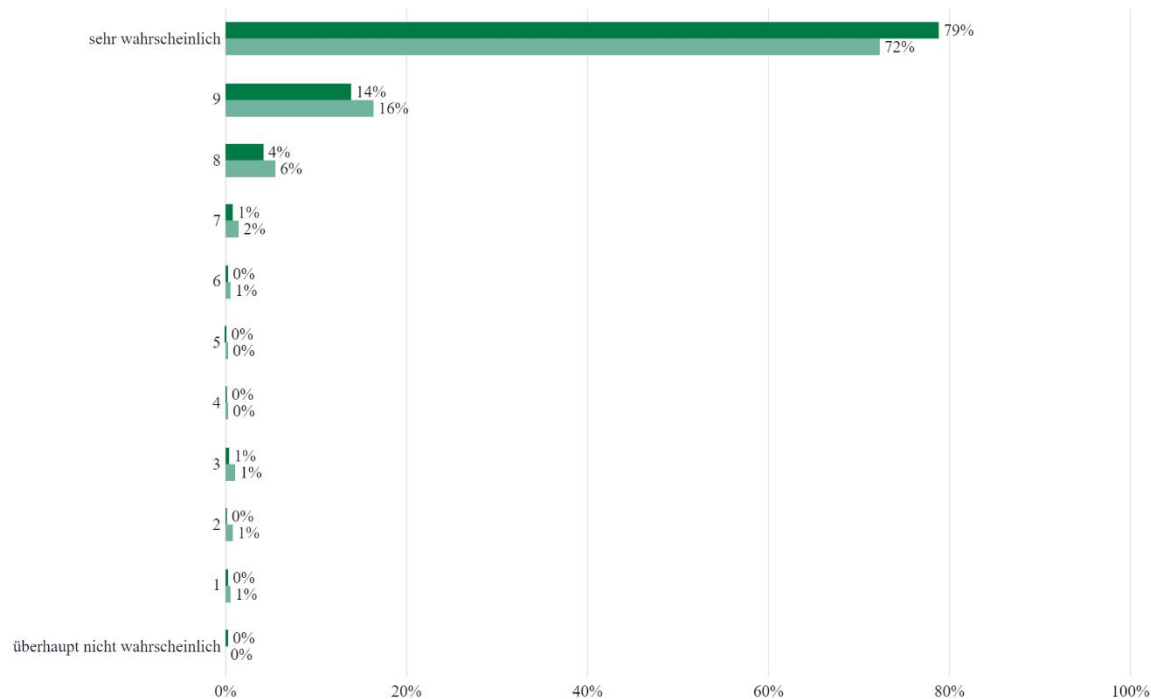
📍 01.05.2023 - 01.11.2023 (n = 1.069-1.999)
Zeitraum: 01.05.2023
📍 01.05.2022 - 01.11.2022 (n = 43-2.575)
-
📍 01.05.2021 - 01.11.2021 (n = 212-369)
01.11.2023
📍 01.05.2020 - 01.11.2020 (n = 194-342)
Quelle: webmark by manova

Die Detailbetrachtung des gastronomischen Angebots zeigt eine klare Verschlechterung des Preis-Leistungs-Verhältnisses in der Gastronomie. Dieser Abwärtstrend setzte sich in den vergangenen 4 Jahren fort. Auch die Öffnungszeiten werden immer schlechter bewertet, was auch in den negativen Kommentaren der Umfrageteilnehmer erkennbar ist.

Weiterempfehlungsabsicht

Weiterempfehlung

manova



Schladming - Dachstein (n = 2.080)

Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer (n = 5.461 | 14 Destination(en))

Zeitraum: 01.05.2023 - 01.11.2023

Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer

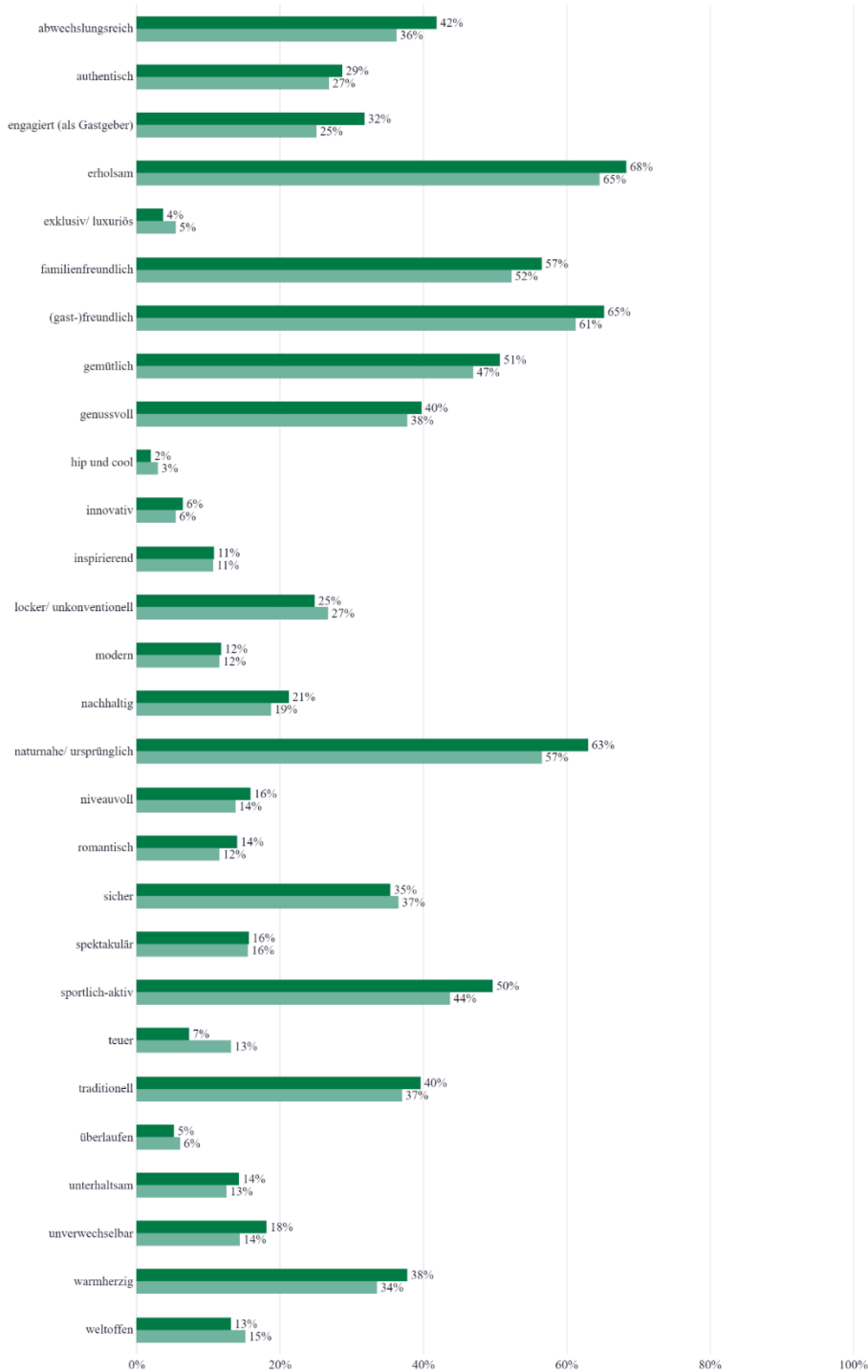
Quelle: webmark by manova

Die sehr wahrscheinliche Weiterempfehlung der Urlaubsregion Schladming-Dachstein liegt wie auch in den letzten Jahren auf einem hohen Niveau. 93% empfehlen die Region sehr wahrscheinlich oder wahrscheinlich weiter.

Image

Image

manova



Schladming - Dachstein (n = 2.080)

Spezialbenchmark Schladming-Dachstein Sommer (n = 5.461 | 14 Destination(en))

Zeitraum: 01.05.2023 - 01.11.2023
 Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer
 Quelle: webmark by manova

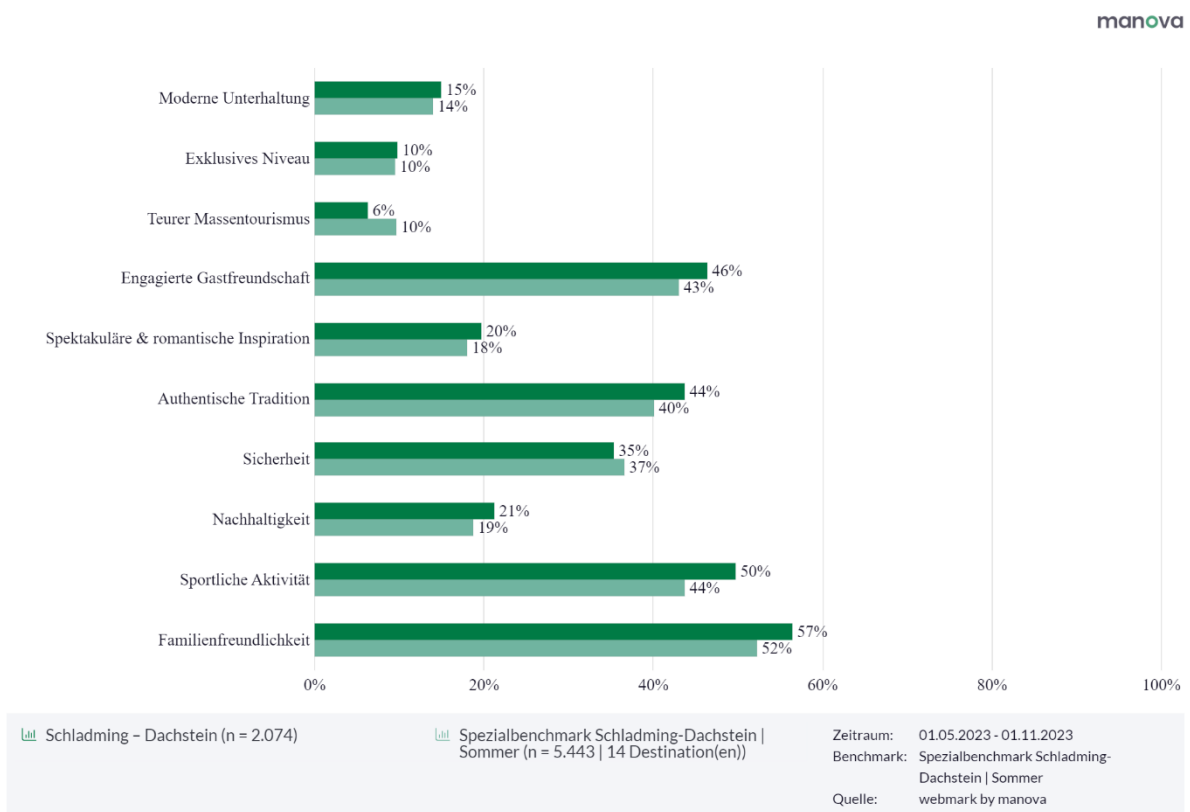
Auffälligkeiten bei der Imagezuordnung

Erkennbare Auffälligkeiten bei der Imagezuordnung im Vergleich zu den Benchmark Regionen

- 6% abwechslungsreicher
- 7% engagiertere Gastgeber
- 5% familienfreundlicher
- 6% ursprünglicher
- 6% sportlich-aktiver
- 6% weniger teuer

Perceptual Maps

Dimensionszuordnung



Je höher der Wert, umso stärker die Zuordnung.

Moderne Unterhaltung: hip und cool, innovativ, modern, weltoffen, abwechslungsreich, unterhaltsam

Exklusives Niveau: niveauvoll, exklusiv/luxuriös

Teurer Massentourismus: teuer, überlaufen

Engagierte Gastfreundschaft: (gast-)freundlich, engagiert (als Gastgeber), warmherzig, erholend, gemütlich, locker/unkonventionell

Spektakuläre & romantische Inspiration: spektakulär, romantisch, inspirierend, unverwechselbar, genussvoll

Authentische Tradition: authentisch, traditionell, naturnahe/ursprünglich

Sicherheit: sicher

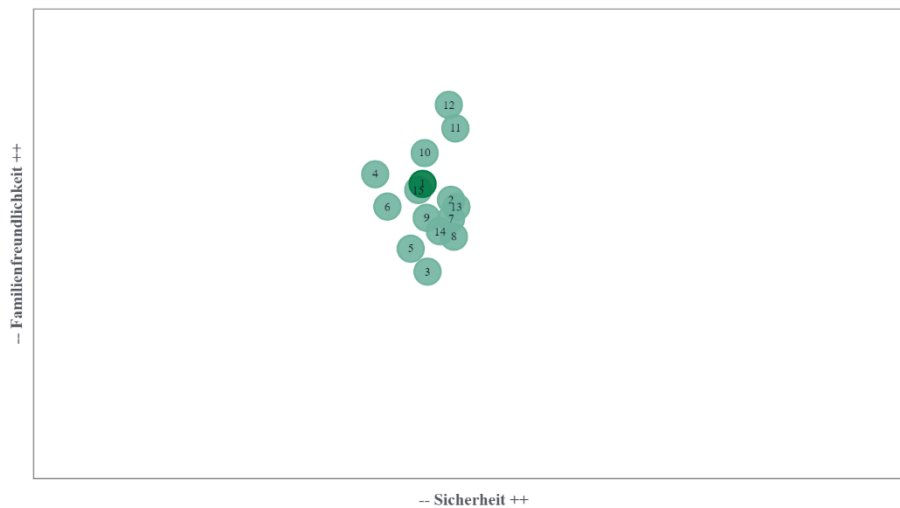
Nachhaltigkeit: nachhaltig

Sportliche Aktivität: sportlich-aktiv

Familienfreundlichkeit: familienfreundlich

Sicherheit vs. Familienfreundlichkeit

manova



○ 1 | Schladming-Dachstein

○ 3 | Gasteinertal

○ 5 | Kitzbüheler Alpen - Brixental

○ 7 | Montafon

○ 9 | Saalbach-Hintertglemm

○ 11 | Salzburger Sportwelt

○ 13 | Wilder Kaiser

○ 15 | Zell-Gerlos

○ 2 | Erste Ferienregion im Zillertal

○ 4 | Hochkönig

○ 6 | Kitzbüheler Alpen - St. Johann i.T.

○ 8 | Ötztal

○ 10 | Saalfelden-Leogang

○ 12 | Serfaus-Fiss-Ladis

○ 14 | Zell am See - Kaprun

Zeitraum: 01.05.2023 - 01.11.2023

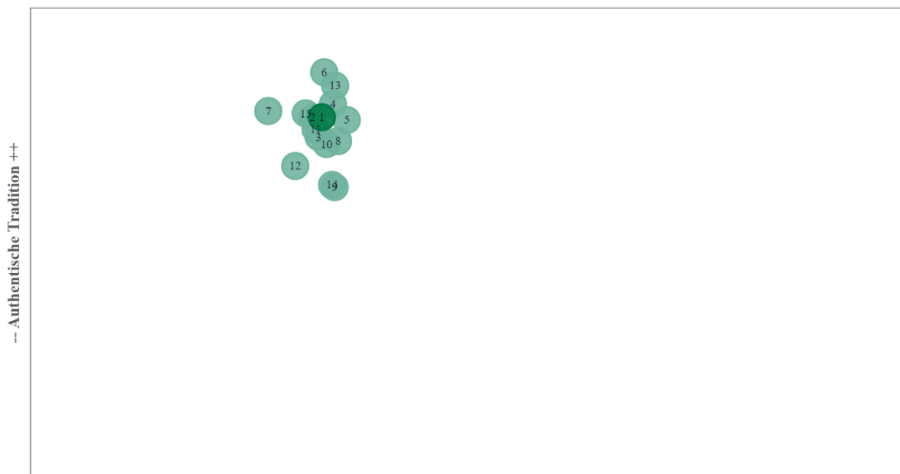
Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer

Quelle: webmark by manova

Im Bereich Sicherheit vs. Familienfreundlichkeit liegt Schladming-Dachstein im Mittelfeld. Die Regionen Serfaus-Fiss-Ladis, Salzburger Sportwelt, Saalfelden-Leogang und Hochkönig werden als noch familienfreundlicher angesehen.

Exklusives Niveau vs. Authentische Tradition

manova



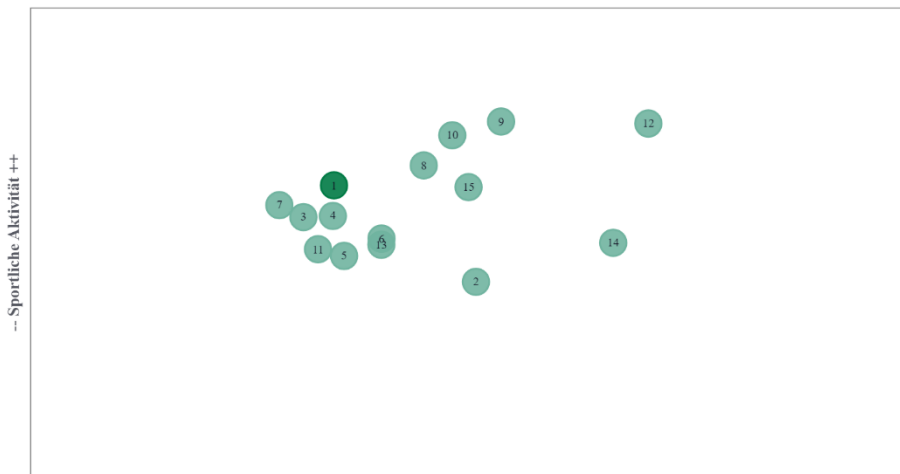
-- Exklusives Niveau ++

○ 1 Schladming-Dachstein	○ 2 Erste Ferienregion im Zillertal	Zeitraum: 01.05.2023 - 01.11.2023
○ 3 Gasteinertal	○ 4 Hochkönig	Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein Sommer
○ 5 Kitzbüheler Alpen - Brixental	○ 6 Kitzbüheler Alpen - St. Johann i.T.	Quelle: webmark by manova
○ 7 Montafon	○ 8 Ötztal	
○ 9 Saalbach-Hintertglemm	○ 10 Saalfelden-Leogang	
○ 11 Salzburger Sportwelt	○ 12 Serfaus-Fiss-Ladis	
○ 13 Wilder Kaiser	○ 14 Zell am See - Kaprun	
○ 15 Zell-Gerlos		

Auch bei den Dimensionen Niveau vs. authentische Tradition liegen wir im mittleren Bereich.

Teurer Massentourismus vs. Sportliche Aktivität

manova



-- Teurer Massentourismus ++

○ 1 | Schladming-Dachstein

○ 3 | Gasteinertal

○ 5 | Kitzbüheler Alpen - Brixental

○ 7 | Montafon

○ 9 | Saalbach-Hintertselm

○ 11 | Salzburger Sportwelt

○ 13 | Wilder Kaiser

○ 15 | Zell-Gerlos

○ 2 | Erste Ferienregion im Zillertal

○ 4 | Hochkönig

○ 6 | Kitzbüheler Alpen - St. Johann i.T.

○ 8 | Ötztal

○ 10 | Saalfelden-Leogang

○ 12 | Serfaus-Fiss-Ladis

○ 14 | Zell am See - Kaprun

Zeitraum: 01.05.2023 - 01.11.2023

Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-

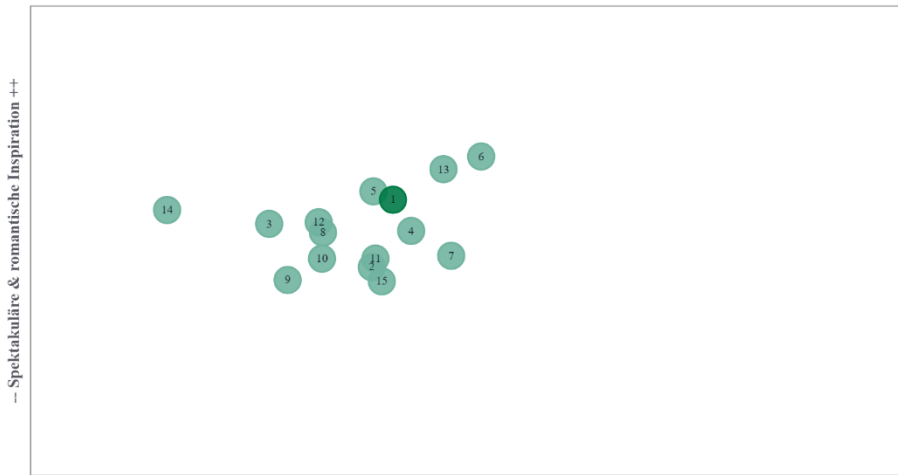
Dachstein | Sommer

Quelle: webmark by manova

Erfreulicherweise wird der Tourismus in unserer Region nicht als teurer Massentourismus empfunden. Bei dieser Dimension werden allen voran die Regionen Serfaus-Fiss-Ladis und Zell am See – Kaprun negativ bewertet.

Engagierte Gastfreundschaft vs. Spektakuläre & romantische Inspiration

manova



– Engagierte Gastfreundschaft ++

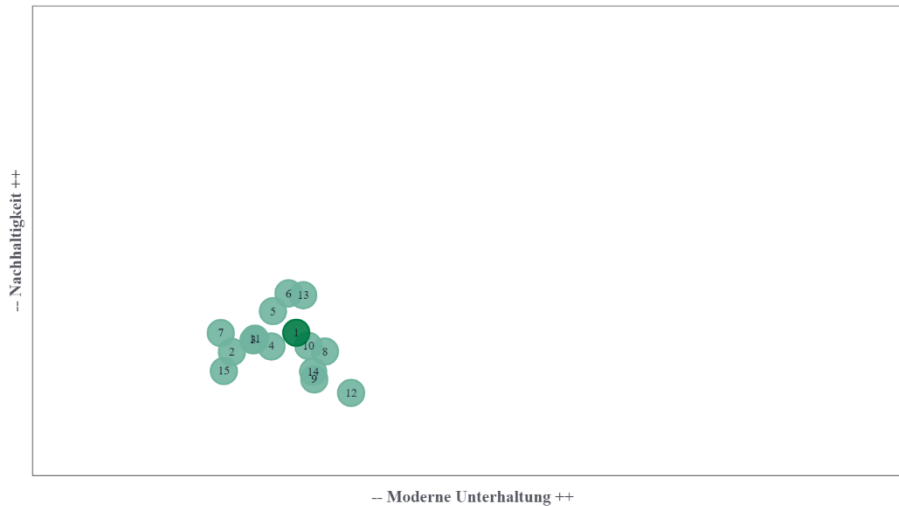
- 1 | Schladming-Dachstein
- 2 | Erste Ferienregion im Zillertal
- 3 | Gasteinertal
- 4 | Hochkönig
- 5 | Kitzbüheler Alpen - Brixental
- 6 | Kitzbüheler Alpen - St. Johann i.T.
- 7 | Montafon
- 8 | Ötztal
- 9 | Saalbach-Hintertglemm
- 10 | Saalfelden-Leogang
- 11 | Salzburger Sportwelt
- 12 | Serfaus-Fiss-Ladis
- 13 | Wilder Kaiser
- 14 | Zell am See - Kaprun
- 15 | Zell-Gerlos

Zeitraum: 01.05.2023 - 01.11.2023
 Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer
 Quelle: webmark by manova

Bei der Dimension engagierte Gastfreundschaft liegt die Region Schladming-Dachstein im oberen Drittel. Als noch gastfreundlicher werden die Regionen Hochkönig, Wilder Kaiser, Montafon und vor allem Kitzbüheler Alpen – St. Johann i.T. eingestuft.

Moderne Unterhaltung vs. Nachhaltigkeit

manova



-- Moderne Unterhaltung ++

- 1 | Schladming-Dachstein
- 2 | Erste Ferienregion im Zillertal
- 3 | Gasteinertal
- 4 | Hochkönig
- 5 | Kitzbüheler Alpen - Brixental
- 6 | Kitzbüheler Alpen - St. Johann i.T.
- 7 | Montafon
- 8 | Ötztal
- 9 | Saalbach-Hintertglemm
- 10 | Saalfelden-Leogang
- 11 | Salzburger Sportwelt
- 12 | Serfaus-Fiss-Ladis
- 13 | Wilder Kaiser
- 14 | Zell am See - Kaprun
- 15 | Zell-Gerlos

Zeitraum: 01.05.2023 - 01.11.2023
 Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Sommer
 Quelle: webmark by manova

Bei den Dimensionen moderne Unterhaltung vs. Nachhaltigkeit ist auffallend, dass sich alle Regionen bei beiden Dimensionen im unteren Bereich ansiedeln. Schladming-Dachstein liegt auch hier im Mittelfeld.

Erkenntnisse aus der Nächtigungs- und Ankunftsstatistik

Übernachtungsstatistik Sommer 2023

SHJ (Mai-Oktober)	Übernachtungen Schladming-Dachstein											Veränd.	Anteil
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023			
Deutschland	523.948	537.195	589.800	634.015	663.261	653.377	563.712	690.764	758.945	797.090	5,03%	42,20%	
Österreich	536.812	584.262	632.832	615.274	630.964	638.611	787.650	824.218	728.346	697.416	-4,25%	36,92%	
Tschechien	36.228	42.276	50.292	57.958	63.802	73.108	55.901	76.240	97.554	119.022	22,01%	6,30%	
Niederlande	29.728	28.477	35.023	31.163	31.582	35.418	30.669	42.807	52.951	53.316	,69%	2,82%	
Ungarn	19.196	18.203	22.041	24.165	25.116	26.908	13.355	18.089	24.301	28.733	18,24%	1,52%	
Israel	2.442	3.749	3.693	4.315	4.952	6.367	285	6.721	14.598	23.251	59,28%	1,23%	
Polen	5.364	4.292	6.323	6.900	6.978	10.262	10.320	10.445	15.649	17.408	11,24%	,92%	
Slowakei	4.979	6.487	8.143	9.167	10.298	11.571	8.355	9.212	15.043	15.723	4,52%	,83%	
Belgien	13.642	14.030	13.174	12.839	12.489	12.984	11.403	15.129	14.271	15.567	9,08%	,82%	
Dänemark	4.724	4.265	5.903	8.409	8.350	17.334	10.111	19.499	13.900	14.840	6,76%	,79%	
Schweiz, Liechtenstein	10.726	11.469	11.106	10.860	11.375	12.106	10.538	8.972	10.663	13.263	24,38%	,70%	
USA, Kanada	9.590	9.525	8.340	9.363	10.289	9.724	1.101	3.404	11.525	11.439	-,75%	,61%	
UK	14.408	14.868	12.160	11.308	12.692	11.953	1.679	1.608	8.468	9.866	16,51%	,52%	
Ver. Arabische Emirate	1.354	2.985	2.293	4.402	3.542	3.346	93	1.356	5.828	7.323	25,65%	,39%	
Saudi-Arabien	2.723	2.131	1.793	2.952	2.590	4.031	34	590	3.285	7.117	116,65%	,38%	
Italien	11.074	11.019	9.480	9.517	8.122	7.082	3.211	3.407	6.831	5.888	-13,80%	,31%	
Slowenien	1.311	1.684	2.890	2.267	3.255	2.961	2.651	2.838	4.699	5.690	21,09%	,30%	
Frankreich	3.772	3.363	4.496	3.625	4.020	4.194	2.604	2.884	4.426	4.854	9,67%	,26%	
Rumänien	1.265	2.157	3.377	2.791	3.010	2.894	1.800	3.491	3.760	4.690	24,73%	,25%	
Arabische Länder in Asien	1.253	2.742	2.202	2.323	2.385	2.061	34	391	2.299	3.860	67,90%	,20%	
Schweden	2.835	4.322	3.597	4.822	4.283	3.707	430	1.217	3.214	3.793	18,01%	,20%	
Baltikum	1.035	1.162	1.120	1.215	1.372	1.578	621	1.742	2.325	3.178	36,69%	,17%	
Finnland	2.018	2.346	1.978	2.054	2.536	1.926	518	1.047	2.019	3.161	56,56%	,17%	
Kroatien	1.100	2.188	1.016	1.054	910	1.286	377	1.047	1.823	2.065	13,27%	,11%	
Ukraine	363	478	393	823	845	1.394	237	679	1.528	1.604	4,97%	,08%	
Norwegen	3.523	3.848	2.057	2.152	2.160	2.649	213	302	1.786	1.352	-24,30%	,07%	
Spanien	1.102	902	1.098	1.312	1.558	1.864	804	934	1.044	1.140	9,20%	,06%	
Bulgarien	523	507	493	686	472	519	357	606	688	629	-8,58%	,03%	
China	522	776	1.120	1.618	1.460	1.599	10	188	208	507	143,75%	,03%	
Russland	5.125	3.585	3.302	2.909	4.245	3.456	695	2.231	162	160	-1,23%	,01%	
Übriges Ausland	15.290	16.526	19.270	26.996	17.894	22.726	17.383	11.121	12.736	14.953	17,41%	,79%	
Gesamt	1.267.975	1.341.819	1.460.805	1.509.254	1.556.807	1.588.996	1.537.151	1.763.179	1.824.875	1.888.898	3,51%		

Auffälligkeiten in der Übernachtungsstatistik

Unser Hauptmarkt Deutschland legt weiterhin stark zu. Im Sommer 23 konnte ein Plus von über 5% erzielt werden. Im Gegensatz dazu sinken die Übernachtungen der Österreicher nach dem Coronahoch im Jahr 2021 wieder.

Ein kräftiges Plus von mehr als 22% und gleichzeitig das beste Sommerergebnis konnte im tschechischen Markt erzielt werden. Der Trend der letzten Jahre setzt sich hier fort.

Der niederländische Markt hat sich im hohen Bereich angesiedelt.

Eine große Steigerung der Nächtigungszahlen konnte auch bei den ungarischen, israelischen und polnischen Gästen erzielt werden.

Ebenfalls auf einem Allzeithoch sind die Nächtigungszahlen der Gäste aus der Schweiz und Liechtenstein.

Ankunftsstatistik Sommer 2023

SHJ (Mai-Oktober)	Ankünfte Schladming-Dachstein										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Veränd.
Österreich	163.568	180.707	199.436	194.916	205.952	204.939	236.016	244.963	231.967	227.962	-1,73%
Deutschland	91.498	97.288	110.101	118.248	124.168	122.037	96.413	123.468	141.245	152.622	8,05%
Tschechien	9.115	11.268	12.910	14.414	16.153	18.391	14.062	18.554	24.173	29.832	23,41%
Niederlande	5.656	6.147	6.650	7.031	7.587	8.195	7.020	9.764	11.036	11.597	5,08%
Ungarn	5.027	5.436	6.286	6.614	6.953	7.621	3.494	4.748	6.686	8.272	23,72%
Dänemark	1.129	1.100	1.467	2.100	2.114	4.211	2.675	5.317	3.536	3.611	2,12%
Schweiz, Liechtenstein	2.650	2.685	2.767	2.575	3.064	2.907	2.566	2.328	2.785	3.807	36,70%
Belgien	2.315	2.569	2.374	2.646	2.565	2.477	2.138	3.141	3.020	3.306	9,47%
Polen	985	1.219	1.690	1.536	1.705	2.473	2.032	2.302	3.615	4.367	20,80%
Slowakei	1.289	1.844	2.215	2.336	2.726	3.132	1.595	2.172	3.857	4.447	15,30%
Slowenien	384	554	650	718	919	971	1.129	982	1.347	1.573	16,78%
Italien	2.051	2.252	2.158	2.029	2.031	1.682	696	888	1.734	1.518	-12,46%
Frankreich	746	801	966	863	936	1.019	614	668	1.078	1.376	27,64%
UK	2.512	3.199	2.353	2.244	2.458	2.134	431	396	1.890	2.201	16,46%
Rumänien	274	613	734	677	802	767	210	714	927	1.092	17,80%
Spanien	464	322	323	373	430	531	201	266	395	429	8,61%
USA, Kanada	1.264	1.570	1.483	1.846	1.941	1.780	164	599	2.609	2.253	-13,65%
Finnland	400	443	394	483	562	392	125	161	484	624	28,93%
Baltikum	171	307	369	373	363	452	108	430	757	1.143	50,99%
Schweden	753	1.213	1.168	1.327	1.210	1.130	92	350	1.040	1.223	17,60%
Kroatien	229	210	279	240	262	350	85	184	448	493	10,04%
Russland	793	579	509	453	731	648	64	223	56	63	12,50%
Ukraine	66	159	136	198	240	447	47	119	451	432	-4,21%
Bulgarien	84	90	112	89	84	99	41	83	135	169	25,19%
Norwegen	717	715	517	483	573	680	37	104	463	506	9,29%
China	371	558	747	838	884	1.031	5	43	49	239	387,76%
Übriges Ausland	5.081	6.508	7.330	10.538	8.351	10.232	4.861	4.993	9.454	14.009	48,18%
Gesamt	299.592	330.356	366.124	376.188	395.764	400.728	376.921	427.960	455.237	479.166	5,26%

Auffälligkeiten in der Ankunftsstatistik

Die Ankunftsstatistik zeigt keine großen Auffälligkeiten. Bei den 3 Hauptmärkten Deutschland, Österreich und Tschechien ist eine Tendenz hin zu einer geringfügig kürzeren Aufenthaltsdauer erkennbar.